

# ご近所シェアるん♪

## ご近所シェアるん♪

ご近所シェアるん♪は、自治会加入を前提とせず、地域の中で無理なく関わりを続けるためのオープンチャットです！住民がほしいイベント情報や生活に近い話題を通じて、日常の中で地域との接点を生み出します。

### イベント情報

地域のステークホルダーが自分たちで、オープンチャットにイベント情報を配信。地域で起きている出来事を知るきっかけをつくる。



- ・芸術劇場
- ・大型書店
- ・まち協・通り会
- ・地域のイベント主催者

記載したステークホルダーたちはすでに活用したいとお声をいただいている。

### おゆずり情報

「まだ使えるし捨てるもったいない…」そんなこと思ったことはありませんか？物のやり取りを通じて、必要なときだけご近所とつながれる。



アクティブ率アップ施策の1つでもあり、もらえる期待感でLINE 開封率もあげる。

### おとく情報

チラシを探さなくてもご近所のスーパーの特売情報が届く。営利要素があるためスーパーからは少額の協賛金をいただけるよう交渉。



協賛金をご近所シェアるんの運営費用や利用者増加アクションに投資する。

## ご近所マルシェ&タウンホールミーティング

「ご近所マルシェ&タウンホールミーティング」は、誰もが楽しく立ち寄れる場です。オープンチャットで日常的に地域へ関心を持ち、自然な来場を促します。

会場ではシールアンケートや自由な発言等、「なんとなく」の参加で住民の声を可視化。繰り返し訪れる中で「自分事」としての気づき生まれ、シールを貼る等の小さなアクションが、無理のない地域への関与へとつながっていきます。



4箇所同時開催のご近所活性化イベント



### 既存の自治会・まちづくり協議会



## なぜこのアイデアなのか？

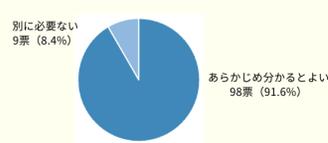
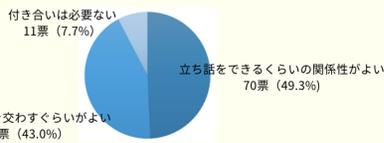
私たちの地域の調査の結果、ゆるい付き合いを求める方が92%、イベント情報を知りたい人も92%もいることがわかった！

約92%がゆるい付き合い希望！

イベント情報知りたいも92%！

① ご近所付き合いってどの程度が理想？

② 近所のイベント情報をあらかじめ知りたい？



様々なデータや私たちの調査から、住民は「つながりたくない」のではなく、今の時代や生活に合ったつながり方が足りない可能性が高いと考えられた。

従来の「役割」や「負担」を前提とした参加構造を、「参加の手軽さ」や「便利さ」を起点とする関わり方へ転換することで、このミスマッチは解消できる、この構造転換こそが、空白地帯の多い中心市街地における新しい自治の形となり得ると私たちは考えた。

## 実現までの流れ

① 1~3ヶ月目  
基盤整備とルール作り

マニュアル、KPI 設計、QR ポスター掲示開始、資金獲得の地盤固め

② 3~6ヶ月  
試用運転と周知活動

課題抽出、タウンホール MTG テスト、他のまち協との連携

③ 6ヶ月~  
本格運用開始

マルシェ企画、資金獲得、資材保管場所確保、プレスリリース

④ 1年~  
マルシェ&タウンホール MTG

パブリシティ戦略、クーポン発行