

あなたの心に刻みつけて

姫路のいい雰囲気を

ひめじ市 PR動画

HIMEJI IS A NICE CITY

2030 7.7 Mon

- 1.クラウドファンディングで費用を集める(30万～50万)
- 2.インフルエンサーや芸能人の方々にお声をかける
- 3.資金をくださった人へ姫路の限定品(アーモンドバターやコップなど)を贈呈したりウェブサイトにも名前を掲示する
- 4.作成

TVerやInstagramなどで発信予定

高校生が姫路の魅力を沢山のの人に知って貰えますように

主催：姫路商業高校