

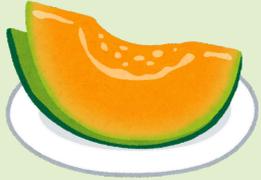
草津市の  
地域ブランド!

草津ブランド商品企画・開発プロジェクト

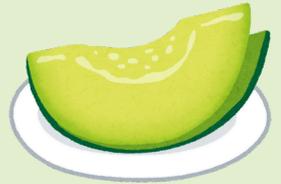
# 草津メロン魅力活用!

## パンプロジェクト

立命館大学×草津市



画像はイメージです



メロンクッキーシュー



メロンの皮コッペ



メロンの  
フルーツサンド

### 🍞 アイデア

学生主導で実施した果肉・皮・粉末の応用  
レシピ開発とアンケートに基づく改良で  
生み出されたクッキーシュー、メロンの皮  
コッペ、メロンサンドを日常提供すること  
で、ブランドイメージ定着と通年での  
新たな美味しさとして提供する

- 実施主体：立命館大学の学生チームを  
中心に、草津市商工観光労政課、  
草津未来研究所、地元パン屋・カフェ  
と連携。
- 主要ターゲット：草津市民

### 🍞 理由 課題

草津メロンは高い知名度、  
しかし購入までにいたらない  
(知っている草津市民の半数が購入した  
ことがない) (独自調査)



家計調査が示す増加するパンの需要と、  
88%(独自調査)が週一以上食べる日常性  
こそが、高級な草津メロンを手軽で安価  
に体験する最適な「きっかけ」となる

### 🍞 実現に向けての流れ

2026年1月：パートナーシップの締結

草津市内の協力店(パン屋さん)への企画持ち込み

2月：商品仕様とレシピの確定

3月～4月：テスト販売と効果検証

5月～6月：メロンの旬にあわせた本格販売!