

子どもから大人まで共通する『食』

世代をつなぐ地産地消

【課題】

地域に対する関心がある人は多いが、日常のなかで人と人が自然につながる“きっかけ”が少ない

★きっかけづくり

参加意欲を高めやすい『食』に重点を置く。

→人と人の小さな関わりの入口

日常の中で交流できる

★アイデア内容

①多摩市の食材でレシピを作成

②SNSでレシピを発信

③店舗へ足を運ぶ人が増加

④参加者の声を可視化

→新たな関わりの入口

実現までの過程

12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
-----	----	----	----	----	----	----

企画、テーマの収集
アンケート調査

野菜の直売所、
八百屋との交渉

広報制作

実施

振り返り

子どもから高齢者まで、日常的に行われている

「食べる・買う・話題にする」といった行動に地域と

の接点を重ねることで、知らないうちに人と地域

の関わりが生まれるしくみづくり



地産地消で「食」への安心感

地域交流の活発化！

“世代ごとに興味、関心の対象が異なる”

