

～ 知って楽しい、南相馬。～ もっとせでって!!

What

商品・生産者・地域の情報を含んだポップの掲示を提案。
セデッテかしまは年間来場者数130万人を誇り、南相馬を離れた人との接点にもなっている。
セデッテかしまをきっかけに経済的な地域復興につながるのではないかと仮説を立てた。

■ ポップの最大の工夫!!

→その商品の背景情報を実際に生産者の方々へインタビューをし、ポップに盛り込んだこと。

【実際に載せたこと】

- 味噌：麴から作っていてクオリティが高い
一度食べたら必ずリピーターになる
- パン：70年続く老舗の看板商品
他県でも販売され、注目されている。



↑実際に作成したポップ
(左:若松味噌醤油店商品 右:原町製パンよつわりパン)

Why

2025年11月に実証実験を実施。

■施策：商品横にB5サイズのポップを設置。

効果イメージ図



■結果：対象商品の売上が前年比より大幅に増加。(表1)

期間	相馬田舎味噌 (極上+超特+特上)		よつわりパン (無印)	
	売上数量	前年同期比 増減率	売上数量	前年同期比 増減率
2024/10/1-10/31	60		3323	
2025/10/1-10/31	88	146.7%	3551	106.9%
2024/11/1-11/30	46	16.3%	3390	3.5%
2025/11/1-11/30	75	163.0%	3744	110.4%

↑売り上げの増減を示した表(表1)

→ 視覚に訴え、商品の魅力を直接伝えるポップは、
消費者の購買意欲を向上させる!

つまり...

**集客力の高い施設に、地元情報を盛り込んだ
ポップを設置することは非常に効果的である!!**

How

今抱えている課題

南相馬市を知ってもらう
ツールが少ない。

ポップを効果的に使う!!

- ①より多くの商品でポップをつくる
- ②設置する場所をひと目に商品の近く
など人目に付きやすい場所に!!

実現に向けて必要なのは

「地域の学生たちの協力」

学校の授業等で地元の商品に
ついてのポップを製作するという
授業をしてもらう

地元の人の方が地域のことをよく知っ
ていて、想いもより強いと考えたから。

地域の子どもたちにとっても
地域の未来について考えるきっかけ
となる。

**地域発展
につながる!!**