

COG2025 応募内容確認書

ID	44-23-5
自治体名	兵庫県姫路市
自治体提示地域課題	姫路市のブランドメッセージ&ロゴを活用した暮らしの魅力発信
チーム名	姫路商業
アイデア名	姫路市のCM制作プロジェクト
チーム属性	学生：学生（ ）だけで構成されたチーム
チームメンバー数	3
代表者	深津 円
メンバー（公開）	深津 円, 中山 夏歩, 井原 唯里

【確認事項】

- < 応募のPDFファイル名と送付先 > 確認しました。
- < 応募内容の公開 > 確認しました。
- < 知的所有権・肖像権 > 確認しました。問題ありません。

チャレンジ！！オープンガバナンス！！

目次

1. 私たちが取り組みたいこと
2. ターゲット 詳細
3. 資金調達方法

■ メンバー

深津円

中山夏歩

井原唯里

■ 私達が取り組みたいこと

姫路市のCMや広告を作る

★なぜか

- ・ 全世代の人が楽しめる
- ・ 影響力がある
- ・ 嫌でも見てくれる

■ ターゲット

全世代の方が楽しめるCMを作成する



子供



若者



高齢者層

詳細

出演者

★姫路出身の芸能人を選ぶ

江口のりこ
内海崇(ミルクボーイ)
名倉潤
インフルエンサー

音源

★流行りの音源やダンスを加える



飽きないで最後まで見てもらえる

尺

短め



姫路の食べ物や世界遺産
などを紹介

★今後のビジョン

- 1.クラウドファンディングで費用を集める(100万~200万)
- 2.インフルエンサーや芸能人の方にお声をかける
- 3.資金を送ってくださった人へ姫路の限定品(アーモンドバターや
コップなど)を贈呈したりウェブサイトにも名前を掲示する
- 4作成にかかる

Thank You!

ありがとうございました

