

COG2025 応募内容確認書

ID	40-23-1
自治体名	兵庫県姫路市
自治体提示地域課題	姫路市のブランドメッセージ&ロゴを活用した暮らしの魅力発信
チーム名	HIMESHO
アイデア名	姫路漫画プロジェクト
チーム属性	学生：学生（ ）だけで構成されたチーム
チームメンバー数	4
代表者	川本 彩愛
メンバー（公開）	川本 彩愛, 宮本 果奈, 酒井 菜々美, 本勝 美妃

【確認事項】

- < 応募のPDFファイル名と送付先 > 確認しました。
- < 応募内容の公開 > 確認しました。
- < 知的所有権・肖像権 > 確認しました。問題ありません。

BUSINESS PROPOSAL

姫路漫画プロジェクト

...

マーケティング事業

What. 何をするか

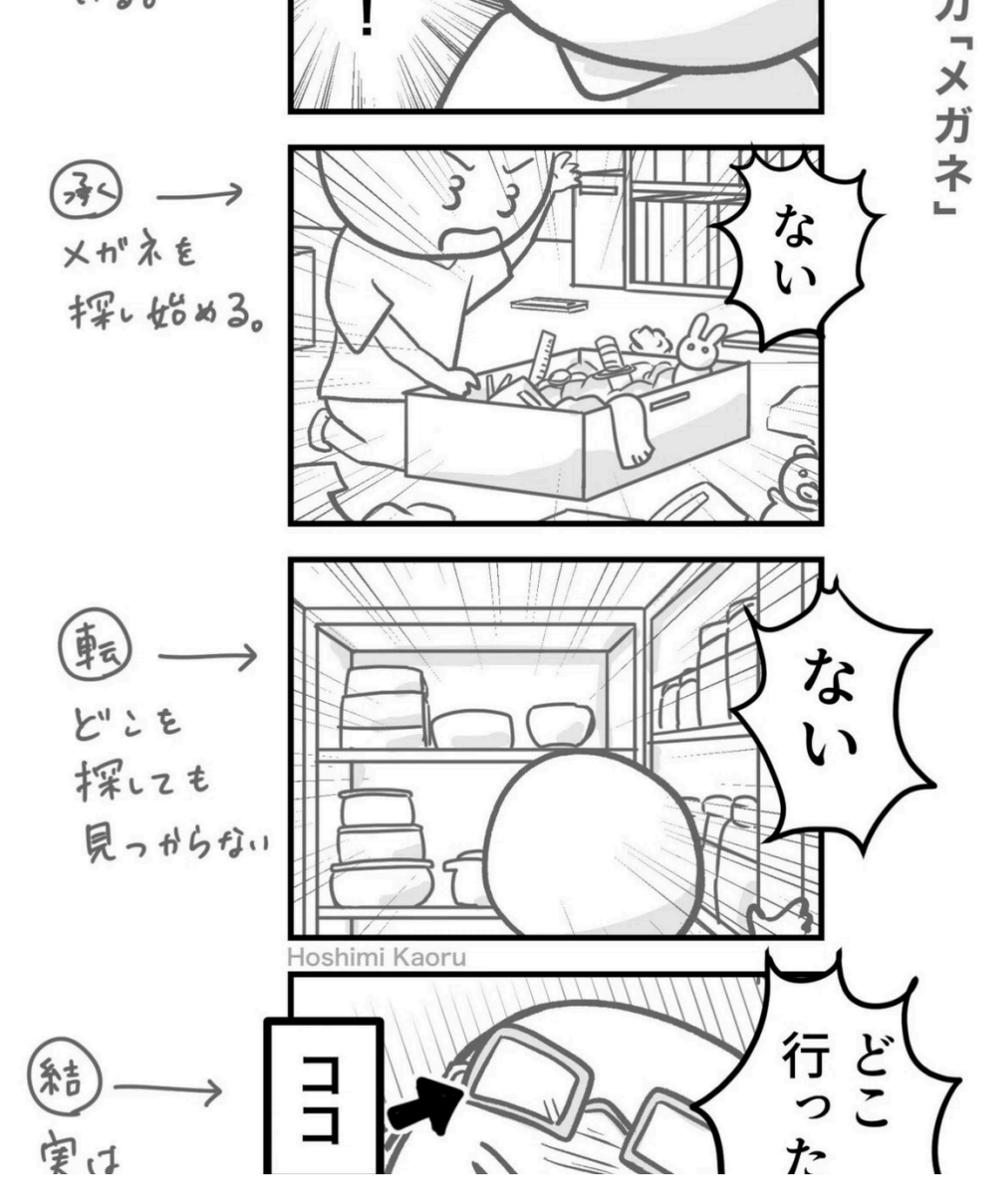
主人公が姫路出身の漫画を作成

主人公が姫路出身の漫画を描いて
もらい流行らせたい!!

Who 誰が

姫路出身の漫画家さんが

姫路出身の漫画家さんに頼むことで引き
受けてもらいやすくする



What誰に

外国人の方たちや姫路市民の人たち伝えたい

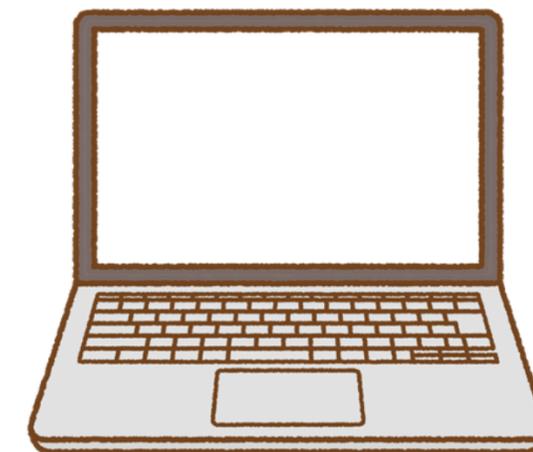
Whenいつ

未定🥲



Whereどこで

スマホやパソコンなどのメディアで



Howどのように

方法は書いてくれる漫画家さんを探す。
見つからなかった場合自分たちでもかける
ような四コマ漫画を掲載する



アプローチ



広告を流す!!

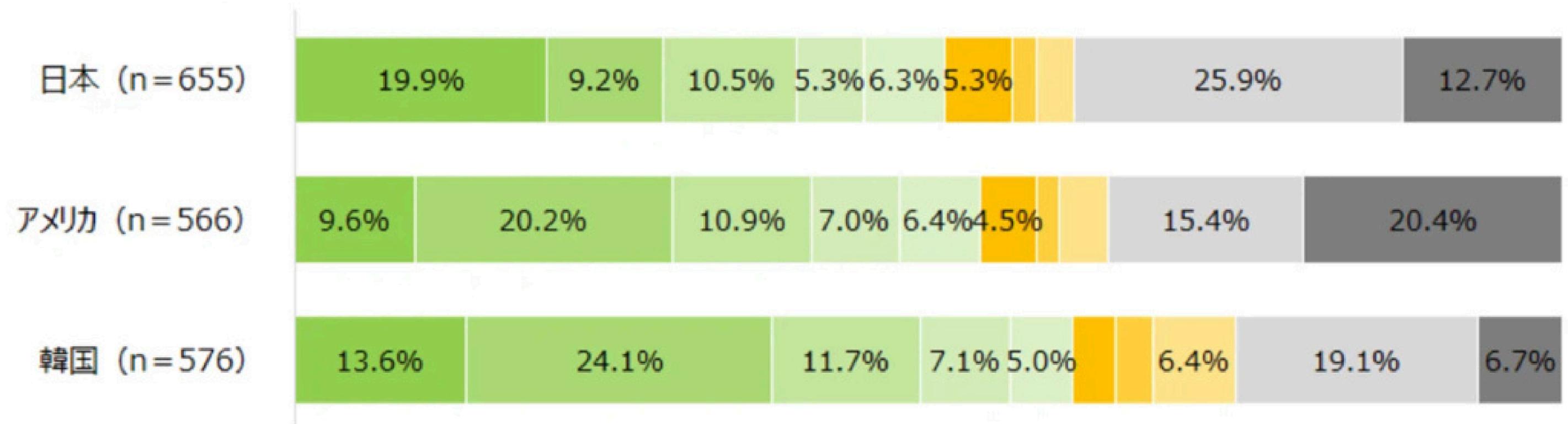
アイディアの理由



漫画は外国人の方も読んでいるし日本人の人たちもたくさん読むコンテンツだから。その漫画を読んで姫路に聖地巡礼として観光客が増えると思ったから。映画やアニメ、ドラマより手間があまりかからないと思ったから。

根拠

漫画を読む頻度



- ほぼ毎日
- 週に1回程度
- 月に1回程度
- 2ヶ月～3ヶ月に1回程度
- 4ヶ月～5ヶ月に1回程度
- それ以下の頻度だが見ることはある
- 週に2回～3回程度
- 月に2回～3回程度
- 2ヶ月～3ヶ月に1回程度
- 半年に1回程度
- 1度も見たことはない

MMD研究所調べ

実現のまでの流れ

実施体制

星野ルネ アフリカ少年 姫路にきて驚いたことなどや姫路の良さが伝わる漫画を描いてもらう。

資金

クラウドファンディングで資金を集めるクラウドファンディングに協力してくれた方に先に漫画を公開する

どう拡散するか

TikTokやインスタで面白く続きが気になるようなところを切り抜きアップする画面を押すと漫画を買えるサイトに飛べるようにする。ハッシュタグで沢山引っかかるようにする。