

私達の街の New Characters

街の人気商品
モチーフ

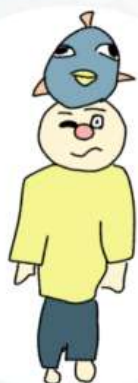


マスコットキャラクター
を作成して観光客を
動員！



近年広まり続ける
“推し活文化”の
流行に乗り、SNSで動画投稿、
ライブ配信を行うことで
若者人気をゲット！

街の従業員
モチーフ



街2つは街の名物
モチーフ

キャラクターのグッズを販売し、グ
ズを身につけてくれた人に飲食店
などでサービス！観光客だけでなく
地域の人にも興味を持ってもらう！



街の祭りモチーフ

製作フェーズ：
観光地を運営している株式会
社に導入方法、キャラクター
案、グッズ販売などについて
交渉する。

実装フェーズ：
SNS活動とリアルイベント
に重点を置き、現代に合っ
た新しいエンターテインメ
ントの形を導入する。

