

真鶴×マイレージ

マナレージ

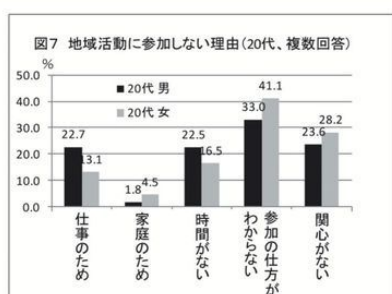
～こども・若者たちと真鶴をつなぐ地域通貨～

【地域活動の「知る」と「やる」を埋める】



- 1) マナレージアプリを通して、お店や町民が子どもにお手伝いを提供
- 2) 子どもがお店や町民のお手伝いに参加
- 3) お店や町民が子どもたちにお礼をする
- 4) 町内のお店を知ることや多世代交流、自分のやりたいことを見つける

若者が地域活動に参加しない理由



【活動に参加することへの不安、参加の妨げ】

不安・妨げ	活動者 (n=121)	経験者 (n=109)	初心者 (n=614)
① 活動時間の長さ・頻度などの時間的な負担	32.1%	37.8%	64.3%
② 活動事例や団体などの情報がわからない	26.4%	40.4%	50.0%
③ 自分に何ができるのかわからない	26.4%	32.1%	49.0%
④ 自分の他の予定が立てづらくなる	27.3%	27.5%	40.6%
⑤ 先に活動している人の輪に入れるか不安	25.6%	42.2%	39.6%
⑥ 新型コロナウイルス感染症の影響	36.4%	29.4%	33.2%
⑦ 一緒に参加する仲間がいない	24.8%	33.0%	31.6%
⑧ いつまで参加し続けられるかわからない	34.7%	26.6%	26.9%
⑨ 特別な知識やスキルがないと参加しづらい	12.4%	15.6%	18.2%
⑩ 特に不安や妨げになることはない	6.6%	3.7%	1.6%
⑪ わからない	1.7%	1.8%	1.6%
⑫ その他	5.0%	4.6%	3.6%

【活動に参加する若者が増えるために重要なこと】

重要なこと	活動者 (n=121)	経験者 (n=109)	初心者 (n=614)
① 事前申し込みなしでも体験できる機会	43.8%	55.0%	49.3%
② 交通費や会場使用料などの経費の支援	30.4%	50.5%	46.4%
③ 個人で参加できる機会	30.4%	45.9%	31.1%
④ 活動中の人や経験のある人たちが集う交流の機会	48.3%	47.7%	41.1%
⑤ 行先や地域などの詳細や一緒に取り組むたいことなどが示される	43.0%	32.1%	30.6%
⑥ 活動のアドバイスが受けられること	21.5%	17.4%	29.2%
⑦ 自分の知識やスキルが生かせること	28.9%	21.1%	21.0%
⑧ 打ち合わせなどができるアースベース	28.9%	18.3%	12.7%
⑨ 活動が表彰される仕組み	21.5%	8.3%	9.3%
⑩ わからない	1.7%	0.9%	2.1%
⑪ その他	15.7%	10.1%	7.0%

実現にむけて

12月 提案完成 + アプリのプロトタイプ開発 + Code For Manazuru設立

2025 1月～アプリの改善 2月 アプリ改善に向けた住民とのワークショップの開催 以降、コンテンツの充実、試行・改善 6月 実証フェーズの検証

本格稼働に向けた事業の構築

→①コンテンツの完成

→②推進体制の構築（行政・企業との連携の形を決定）

企画者 Cord For Manazuru

Instagram @codeformanazuru メールアドレス C4Manazuru@gmail.com

