

Deliver to TsuruoCAR



加茂水族館

8月に研修に行き、
実際に鶴岡の魅力を
体感した私達だからこそ、
自信を持って鶴岡を
おすすめできます！



湯野浜の海

目的 **目標** **免許合宿を入りに、
多くの若者の旅行先になる鶴岡を目指す**



アイデアの理由

①若者が鶴岡を知るきっかけが少ない

他の人気観光地に比べて移動時間がかかる。

また、魅力ある観光スポットがあるも関わらず
若者の旅行者が来ないことの原因に認知度の低さ
があると考える。

若者が地方を訪れる必然的な機会【免許合宿】

に着目し、自ら"鶴岡市に行きたい"と思える仕組み
が必要だと考えた。

②学生の実験の経験から

実際に山形県で免許をとった経験や
山形県での免許合宿が候補に
挙がったメンバーが多い。

地方で免許をとる大学生の多さを感じ、
山形での免許合宿は非常に需要があり
鶴岡にも免許合宿を通して若者が訪れる
機会を作れると考えた。



アイデアの内容

○動画制作○

鶴岡の絶景を走れる
ドライビングコースや、
鶴岡市民おすすめのご飯を紹介する
内容の動画を作成
→他とは違う地域密着の教習
旅になることを推す

○動画広報○

昭和女子大学公式Instagram、
公式Youtubeに掲載。
合宿免許所の案内冊子や、
大学内のチラシに
動画のQRコード掲載し配布。

○ラジオ○

現在鶴岡で収集している
鶴岡魅力アンケートを参考に
地元の人、鶴岡に
初めて来た人の声を収録し
バスの待合室などで発信する。



○スタンプラリー○

鶴岡のお土産としておすすめ
されている御朱印型の
「手ぬぐいスタンプ帳」を活用。
プロジェクトメンバーが
鶴岡の観光ルート制作し、
チェックポイントに設置を依頼する。

○観光ツアー○

市役所と共同制作を行い、
プロジェクトメンバーが魅力
に感じた観光地を動画や
カーロードにも関連させて制作。
どこを巡るかはツアー参加者
の要望に沿う形を作成。



実施までの流れ

1月
↓
5月

**調査
制作**

学内アンケート
ホームページ制作
動画・ラジオ制作
⇒若者の使うSNSを駆使し認知度拡大

6月
↓
8月

**実行
調査**

機能の状況を調査
現地での活動
⇒長期的な仕組みを目指す

9月
↓
11月

改善

分析しブラッシュアップする
+文化祭にて鶴岡名産品発売
⇒鶴岡観光又は免許合宿参加に繋げる



ただちゃ豆収穫