

チャレンジ！！オープンガバナンス 2024 市民／学生応募用紙

自治体提示の地域課題名(注1)	No.	自治体提示の地域課題名	自治体名
		地域の観光業の衰退	虎姫高等学校
チームがつけたアイデア名(公開)(注2)	黒壁を PR するマスコットキャラクター ～さらに観光客を呼び込むには～		

(注1) 地域課題名は、COG2024 サイトの中に記載してある応募自治体提示の地域課題名を記入してください。

(注2) アイデア名は各チームで独自にアイデアにふさわしい名前を付けてください。これは自治体提示の地域課題名とは別です。

1. 応募者情報

チーム名(公開)	むっさ		
チーム属性(公開)	1. 市民、2. 市民／学生混成、3. 学生 ドロップダウン選択→		3. 学生。
チームメンバー数(公開)	5 名		

【注意書き】※ 必ず応募前にお読みください。

<応募の際のファイル名と送付先>

1. 応募の際は、ファイル名を COG2024_応募用紙_具体的チーム名_該当自治体名にして、COG2024 のウェブサイトにある【応募フォーム】からアップロードしてください。

<応募内容の公開>

2. アイデア名、チーム名、チーム属性、チームメンバー数、代表者および公開に同意したメンバー氏名([メンバー一覧ページ](#)を参照)、「アイデアの説明」は公開されます。
3. 公開条件について:
「アイデアの説明」でご記入いただく内容は、クリエイティブ・コモンズの CC BY(表示)4.0 国際ライセンスで、公開します。ただし、申請者からの要請がある場合には、CC BY-NC(表示—非営利)4.0 国際ライセンスで公開しますので、申請の際にその旨をお知らせください。いずれの場合もクレジットの付与対象は応募したチームの名称とします。
(具体的なライセンスの条件につきましては、<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.ja> および <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.ja> をご参照ください。また、クリエイティブ・コモンズの解説もあります。<https://creativecommons.jp/licenses/>)
4. 上記の公開は、内容を確認した上で行います。(例えば公序良俗に違反するもの、剽窃があるものなどは公開しません)
5. この応募内容のうち、「自治体との連携」は、非公開です。ただし、内容に優れ今後の参考になりうると判断したものは、公開審査後アドバイスの段階で相談の上公開することがあります。

<知的所有権等の取扱い>

6. 「アイデアの説明」中に、応募したチームで作成・撮影したものではない文章、写真、図画等を使用する場合、その知的所有権を侵害していないことを確認してください。具体的には、法令に従った引用をするか、知的所有権者の許諾を取得し、その旨を注として記載してください。「自治体との連携」中も同様をお願いします。
7. 「アイデアの説明」中に、人が写りこんでいる写真を使用している場合、使用している写真に写りこんでいる人の肖像権またはプライバシーを侵害していないことを確認してください。

アイデアの説明が肖像権・著作権等を侵害していないことを確認してください。OK なら右欄の○を選択 →	OK
--	----

<チームメンバー名簿: [メンバー一覧ページ](#)>

チームメンバーに関する情報を該当ページに記載して提出してください。(2. の扱いによる代表者氏名を除き、他のメンバーに関する情報は本人の同意があるものを除き COG 事務局からは非公開です。詳細は最終ページをご覧ください。)

2. アイデアの説明（公開）

(1) アイデアの内容（公開）

アイデアの説明は(1)アイデアの内容(活動)、(2)アイデアの理由(なぜなら)、(3)実現までの流れ、の三項目あります。それぞれ書いてください。必要に応じて図表を入れていただいて結構です。

(1) アイデアの内容（公開）

アイデアは、対象とする課題解決のために、どのような社会的活動(サービス)を行うのかを具体的に示してください。将来実現した場合に、新規性があり、実践したくなり、魅力的でわくわくするようなアイデアを求めます。その結果、課題が解決され、社会に良い変化をもたらすことが期待されます。**2 ページ以内**でご記入ください。

※応募チームとして解決したい課題のポイントを、以下にごく短く書いてください

＜解決したい課題のポイント＞

地域の観光業の衰退

※以上の課題解決のために『何』をするアイデアか、それを『だれ』が『だれ』に対して『いつ』『どこで』『どのように』行うのか、受益者自身が主体的に関わる視点も視野に入れてわかりやすく書いてください。アイデアが具体的に実行される場面を想定し、説明をお願いします。

(参考)よいアイデアを生むには関連データの分析に加えてデザイン思考によるアイデアを利用する人への共感(使う人の立場になってみること)が大切です。

＜提案するアイデアの内容＞

マスコットキャラクターによる観光客の動員

私たちが観光客に対して SNS で黒壁の PR をする

マスコットキャラクターを使って YouTube や Instagram など黒壁について発信を行い、興味を引く。



観光客の動員

○具体的なアイデア

【ステップ 1】

マスコットキャラクターの完成

…マスコットキャラクター案を立て町を運営する株式会社に導入交渉をする

【ステップ 2】

マスコットキャラクターについてのディスカッションを行う

…運営の方と、具体的なキャラクター設定、グッズの作成案、SNS 運用について話し合う。

【ステップ 3】

SNS を使った PR 活動

…SNS に動画や写真を投稿し若者中心に支持を集める。

【ステップ 4】

- ① グッズ販売を行い、グッズを身につけてくれた方に町の飲食店などでサービスを受けられる制度を作り、経済の循環を目指す。また、応援してくれる人だけでなく普段からお店を利用する地域の人にもメリットを与える。
- ② マスコットキャラクターが主体となったリアルイベントを開き、マスコットキャラクターを目当てに来てくれるファンを動員することで観光客自体を増加させる。

--

2. アイデアの説明（公開）

(2) アイデアの理由（公開）

アイデアの理由（公開）

次にアイデアを提案する理由（なぜ）について、それをサポートするデータを根拠として示しつつ2ページ以内で説明してください。ここではアイデアの必要性、効果を確認します。データとは、統計類などの数値データやアンケート・インタビュー・経験の記述、関連の計画、既存の施策などの定性データも広く含みます。データは出所を明らかにしてください。

※このアイデアを提案する理由（なぜ）を書いていきます。

※先に書いた『何を』『だれが』『だれに対して』『いつ』『どこで』『どのように』というアイデアの内容を支えるために、『なぜ』『このアイデアが有効で、実現する意味があるのか』を、上記のデータを使ってわかりやすく説明します。

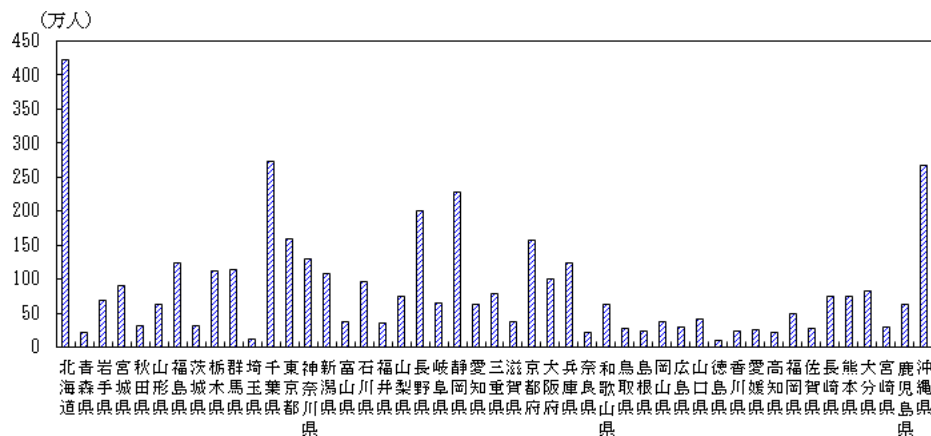
<参考：以下のように理由を書いていきます>

※根拠：このアイデアがなぜ必要であるか、またはなぜ有効だと考えるのか、その筋道を説明します。

※裏付け：その根拠を支えるために、統計データや報告書、事例などを使って補強します。さらに具体的なアイデアの効果についても、何らかのデータを使うと説得力が増すでしょう。（定性データを含めて歓迎）

アイデアの理由と根拠

① 長浜市の観光客は全国的に少ない



6

1/2

別・観光目的別観光入込客数

(単位：人)

市町名	計	自然	歴史・文化		温泉・健康	スポーツ・レクリエーション			都市型観光 (買物・食等)	その他	行事・イベント
			歴史	博物館・美術館等		スポーツ施設、キャンプ場等	水泳場・マリナ	公園・テーマパーク等			
大津市	観光入込客数 7,562,900 うち外国人数 47,420	0	1,681,000	171,100	587,800	774,800	148,800	815,000	245,700	3,066,600	72,100
大津計	観光入込客数 7,562,900 うち外国人数 47,420	0	1,681,000	171,100	587,800	774,800	148,800	815,000	245,700	3,066,600	72,100
草津市	観光入込客数 2,130,400 うち外国人数 6,009	28,700	82,800	323,400	0	0	0	1,165,700	96,600	432,900	300
守山市	観光入込客数 979,800 うち外国人数 1,354	37,500	41,400	214,900	0	207,100	0	0	366,400	99,900	12,600
栗東市	観光入込客数 850,700 うち外国人数 28	58,000	18,300	18,300	0	119,300	0	11,100	263,100	362,600	0
野洲市	観光入込客数 1,080,800 うち外国人数 0	0	171,600	5,300	0	58,900	0	703,500	35,800	0	105,700
湖南計	観光入込客数 5,041,700 うち外国人数 7,391	124,200	314,100	561,900	0	385,300	0	1,880,300	761,900	895,400	118,600
甲賀市	観光入込客数 2,852,100 うち外国人数 1,815	26,900	26,800	497,500	319,300	1,135,000	0	0	66,400	404,500	375,700
甲賀計	観光入込客数 495,300 うち外国人数 0	0	37,900	0	106,600	77,900	0	28,200	243,700	0	1,000
近江八幡市	観光入込客数 3,893,700 うち外国人数 1,804	36,200	1,113,200	112,300	0	0	0	0	2,465,000	118,000	49,000
東近江市	観光入込客数 2,049,200 うち外国人数 4,310	18,000	492,800	29,300	141,500	92,600	0	38,000	167,200	1,069,800	0
日野町	観光入込客数 402,800 うち外国人数 55	8,200	1,700	29,600	0	154,300	0	164,900	9,200	14,600	20,300
竜王町	観光入込客数 1,222,500 うち外国人数 1,058	0	18,400	0	89,000	36,700	0	88,300	0	990,100	0
東近江計	観光入込客数 7,568,200 うち外国人数 7,227	62,400	1,626,100	171,200	230,500	283,600	0	291,200	2,641,400	2,192,500	69,300
湖東計	観光入込客数 3,839,700 うち外国人数 17,122	32,100	2,339,000	99,800	0	63,600	27,500	0	263,100	992,000	22,600
長浜市	観光入込客数 4,536,300 うち外国人数 5,948	208,400	363,900	325,100	203,000	523,200	11,600	260,800	1,614,100	1,026,200	0
米原市	観光入込客数 1,483,000 うち外国人数 8,619	261,300	48,900	38,700	13,800	169,700	0	0	258,400	692,200	0
湖北計	観光入込客数 6,019,300 うち外国人数 14,567	469,700	412,800	363,800	216,800	692,900	11,600	260,800	1,872,500	1,718,400	0
長浜市	観光入込客数 3,035,100 うち外国人数 14,567	129,500	192,600	14,400	27,500	452,400	120,700	496,200	78,400	1,523,400	0

○くまモンの前例

下のグラフから分かるように、熊本のマスコットキャラクターであるくまモンによって熊本は年々経済が成長している。



マスコットキャラクターは観光客の動員に大きな影響を与えることができるだろうと考え、今回私たちの街にも導入したいと考えた。

2. アイデアの説明（公開）

(2) アイデアの理由（公開）

2. アイデアの説明（公開）

(3) アイデア実現までの流れ（公開）

アイデア実現までの流れ（公開）

アイデアを**実現する主体**、アイデアの**実現に必要な資源（ヒト、モノ、カネ）**の大まかな規模とその現実的な調達方法、アイデアの**実現にいたる時間軸を含むプロセス**、実現の制度的制約がある場合にはその解決策を含め、アイデア実現までの大まかな流れについて、**2 ページ以内**でご記入ください。ここでは実現可能性を確認します。

※アイデアに即した実現に向けての具体的な活動を上記のポイントに即して工夫して書いていきます

＜以下のように分けて書いていきます

> 1. **実現する主体**

2. **実現に必要な資源（ヒト、モノ、カネ）**の大まかな規模とその現実的な調達方

法 3. **実現にいたる時間軸を含むプロセス**

1 商店街全体を巻き込み、観光客を主体としたプロジェクトを行う

2 し商店街に関連したアイテムを作成



観光客にそれを販売



観光客がそのアイテムを利用し、商店街で割引を受けるというサービスを作る

このサービスを作るために

対象となる商店街、一定の観光客、アイテムを作成、販売するための作成費が必要

3 昔はやっていて観光客回復を見込んでいる商店街を探す



商店街に 2 のプランを提案する



販売するアイテムを作成、販売するためのパートナーを見つける



サービスを展開す

2. アイデアの説明（公開）

(3) アイデア実現までの流れ（公開）

