

地域ID	自治体名	域内ID	課題名
1	北海道室蘭市	1	地球岬エリアを活用した新たな観光振興
	〃	2	「室蘭が好き。」を増やして、みんなで住み続けたいマチを創る
2	山形県鶴岡市	1	観光が鶴岡のまちを変える！若者が鶴岡のまちに集う！
3	福島県会津若松市	1	観光史跡の3Dデータ化
	〃	2	「可燃ごみの減量」「ごみ減量の自分事化」
4	茨城県水戸市	1	市民・行政の双方のメリットを最大化するオープンデータの未来
	〃	2	3Dで何が見えるようになる？～「3D都市モデル」の活かし方～
5	栃木県鹿沼市	1	带状疱疹予防接種事業の効果をもっと住民にアピールしたい
6	埼玉県本庄市	1	高校生と行政、地域の連携による、自分が主体の幸せなまちづくり
7	千葉県流山市	1	・民生委員の地域での見守り活動でのデジタルマップ利活用の推進 ・平常時からの見守りと災害時の支援を連携させて、地域の防災力向上を目指す
8	東京都千代田区	1	地域メディアによる都心部の地域コミュニティの持続可能性向上
9	東京都港区	1	带状疱疹予防接種事業の効果をもっと住民にアピールしたい
10	東京都文京区	1	文京区における宅配便の再配達削減について
11	東京都目黒区	1	目黒区のオープンデータの利活用の活性化で地域課題の解決につなげる
12	東京都世田谷区	1	誰一人取り残さない世田谷をつくろう
13	東京都中野区	1	「社会的孤立・望まない孤独」への対策とその予防
	〃	2	「スマートウェルネスシティ」を踏まえた地域共生社会の実現
14	東京都多摩市	1	地域活動の活動量を倍増させたい！多摩市を楽しむゲームづくり
	〃	2	地域の魅力発見・発掘及び地域課題解決がアクティビティとなる新しい観光体験
15	東京都西東京市	1	スポーツ相談窓口を活性化させ、スポーツ実施率向上を目指す
16	神奈川県横浜市	1	メタバース空間を活用した公民連携でのソーシャルインクルージョンの実現
17	神奈川県鎌倉市	1	「働くまち鎌倉」「住みたい・住み続けたいまち鎌倉」を実現する
18	神奈川県真鶴町	1	まちに住む！こどもが元気に育ち、若者が地域とつながる暮らし
19	新潟県新潟市	1	「下水道事業の重要性を知らせたい」
20	石川県金沢市	1	「学生のまち」金沢における地域活動の担い手不足解消
21	福井県越前市	1	共に安心して幸福実感できる多文化共生のまち
	〃	2	地域のつながりなどの地域課題解決のための地域社会のデジタル化
22	静岡県浜松市	1	中山間地域の高齢者にもやさしい市政情報の発信
23	静岡県裾野市	1	外国人が暮らしやすいまちづくり
	〃	2	高齢者が健康で安心して暮らし続けられるまちづくり
	〃	3	荒廃竹林の現状と今後の対応について
	〃	4	地域資源を活かしたまちづくりと観光の魅力化
	〃	5	裾野高校の魅力を向上し、選ばれる高校へ
	〃	6	特産物生産の持続について
	〃	7	地域経済の域内循環と活性化

	8	デジタルの活用推進と市民の情報通信技術の格差是正
	9	リサイクル率向上への取り組み
	10	地域コミュニティの再生
24	滋賀県長浜市	1 「観光の質と顧客満足度の向上」で「持続可能な観光」を繋ぎたい
	2	長浜での暮らしを選択する若者を増やしたい
	3	空き家の有効活用による地域の活性化を図りたい
	4	誰もが安心して暮らし続けられる地域共生社会を実現したい
25	滋賀県近江八幡市	1 豊かな自然や生き物、生業が息づく「西の湖」の魅力再発見
26	滋賀県草津市	1 若者の地域まちづくりへの参加促進方法
27	大阪市東淀川区	1 ネガティブをポジティブに 町内会 リフレーミング！！
	2	非常事の備え！高齢者や外国人など、情報弱者を無くしたい！
28	大阪府豊中市	1 庄内コラボセンターを核とした南部地域の活性化の実現に向けて
29	大阪府東大阪市	1 旅行消費額アップのためのKPI指標設定と取り組み
	2	スポーツツーリズムで東大阪市を活性化
	3	生駒山のブランディングと市内周遊
	4	インバウンド観光客を東大阪市へ
30	兵庫県神戸市長田区	1 神戸市長田区のものづくり企業の魅力を知ってもらいたい！
	2	長田港の漁師、漁業、漁港の魅力をもっと発信したい！
	3	暮らしに身近な山の魅力を発信し、まちの魅力向上につなげたい！
	4	外国料理文化を観光資源にしていこう取り組みを考えたい！
31	兵庫県神戸市須磨区	1 神戸市須磨区名谷エリアにおける若者や子育て世帯の人口増加戦略
32	兵庫県姫路市	1 健康長寿を目指した持続可能な高齢者支援
	2	子育て世帯の満足度を高める広報・広聴の仕組みについて
33	兵庫県豊岡市	1 ジェンダーギャップ解消の必要性を自分ごととして捉え、行動する
34	兵庫県加古川市	1 地場産業(靴下産業)の活性化
	2	加古川市スマートシティ構想の推進
	3	加古川市まちの魅力発信キャラクターかこのちゃんを活用したPR
35	兵庫県宝塚市	1 地域におけるフレイル予防
36	兵庫県三田市	1 兵庫県三田市を舞台とした定住人口・交流人口・関係人口の増加戦略
37	広島県	1 適切な避難行動を実践することが県民の当たり前の文化になる。
38	山口県宇部市	1 共創による「ひとが輝き 交流ひろがる わたしたちの宇部」実現
	2	誰もが安心して暮らせるまちを目指し安定的な介護保険制度の運営
39	香川県高松市	1 「うどん」以外の「高松市」の魅力をデータ利活用で伝えたい！
40	愛媛県松山市	1 持続可能な救急医療を目指して
41	愛媛県八幡浜市	1 世界マーメイド日本大会の知名度向上について
	2	商店街にある空き店舗(百貨店跡地)の活用について
42	高知県土佐町	1 自然と暮らしの繋がりを可視化し都市と地域を繋ぐ地域循環共生圏

43	福岡県北九州市	1	スマート自治会の実現(人材の発掘と事務負担の軽減)
44	熊本県玉名市	1	人口減少社会における若者層の社会参画を目指した新たな取り組み
45	沖縄県那覇市	1	地域課題解決に向けた協働による新たな取り組みへのチャレンジ
46	沖縄県西原町	1	地域資源・魅力を活かした地域ブランド形成(人や文化の融合)