

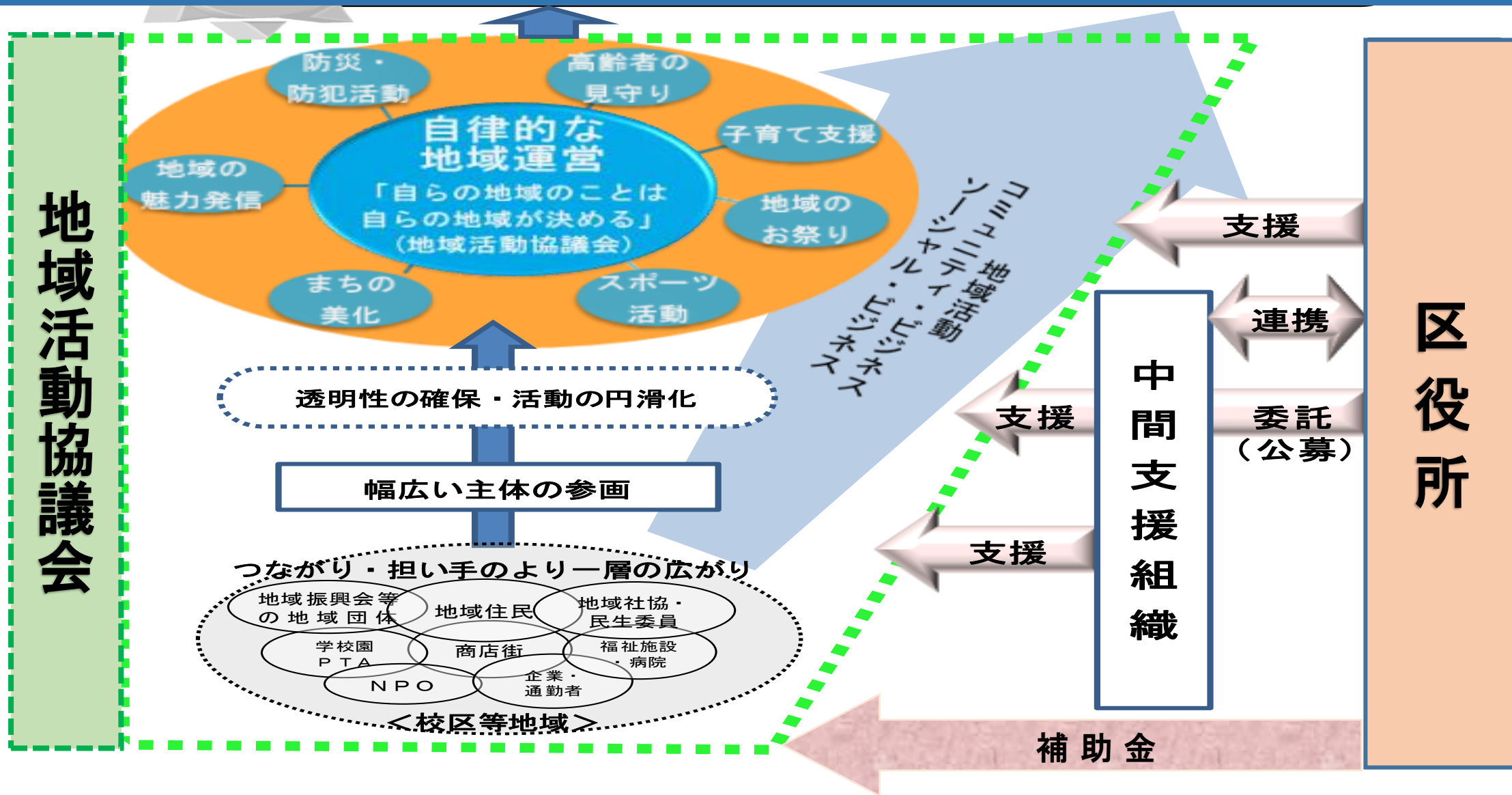
大阪市の目指す大きな公共を 担う活力ある地域社会づくり

令和5年3月5日

COG2022最終公開審査

地域社会の将来像

地域団体、市民、NPO、企業などの多様な活動主体と行政との多様な協働により、拡大する「公共」を担う地域社会



市民活動への支援施策

市民活動推進助成事業



市民活動総合支援事業

市民活動総合ポータルサイト
市民活動に役立つ資源情報の収集・発信

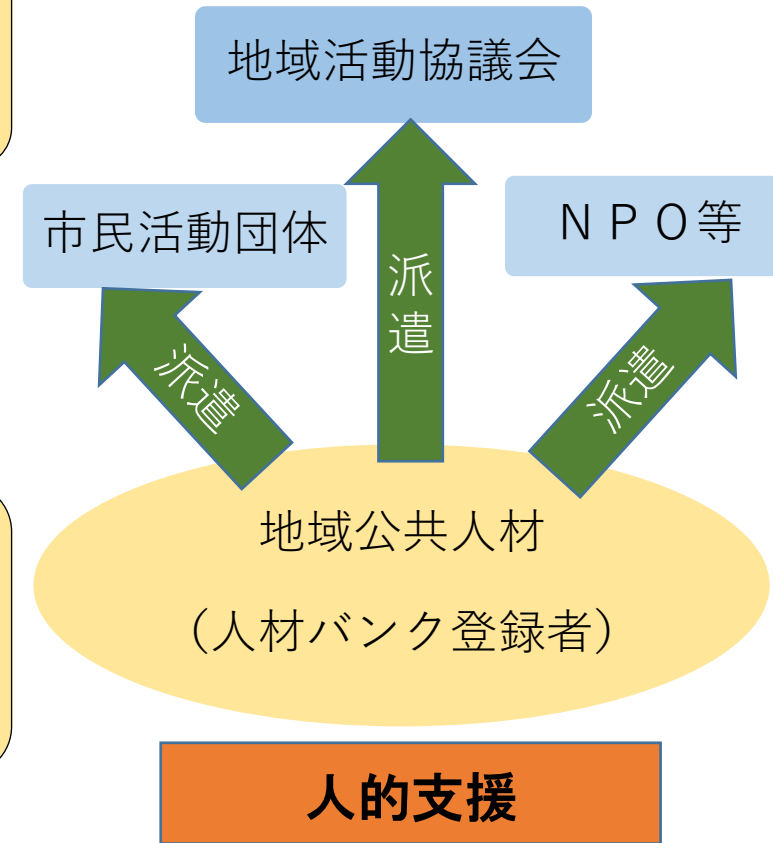


活動主体の連携促進

社会課題解決に取り組む活動主体間の連携協働を促進

活動主体間の
つながりの創出

地域公共人材活用促進事業



地域の誰もが気軽に楽しく
地域活動に参加できる
宝くじ「チョイス」の発売

大阪の未来をチョイス

11 住み続けられる
まちづくりを



17 パートナーシップで
目標を達成しよう

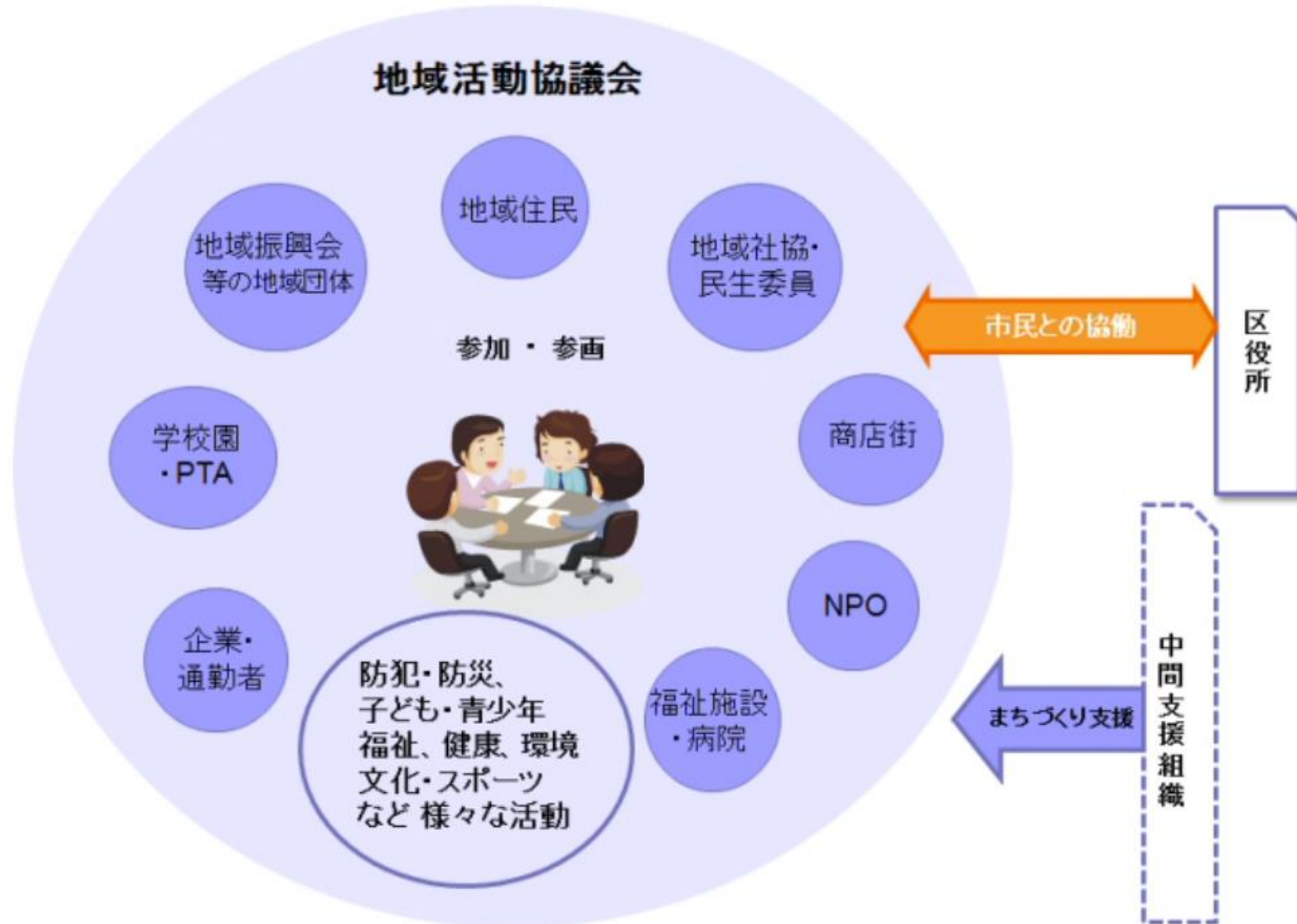


地域の課題解決に

もっと多くの人々の協力が集まれば、

社会は更に良くなるのでは？

大阪市では、地活協がまちづくりを推進



地活協は、高齢化とメンバー固定化が課題



区役所・まちづくりセンター
に求める支援

企画や運営のアイデア提供

2位

担い手を増やすために
子育て世代に働きかけている

71%

A man with dark hair, wearing a blue and white striped shirt, is shown from the chest up. He has a thoughtful expression, with his right hand resting on his chin. The background is a solid dark grey color.

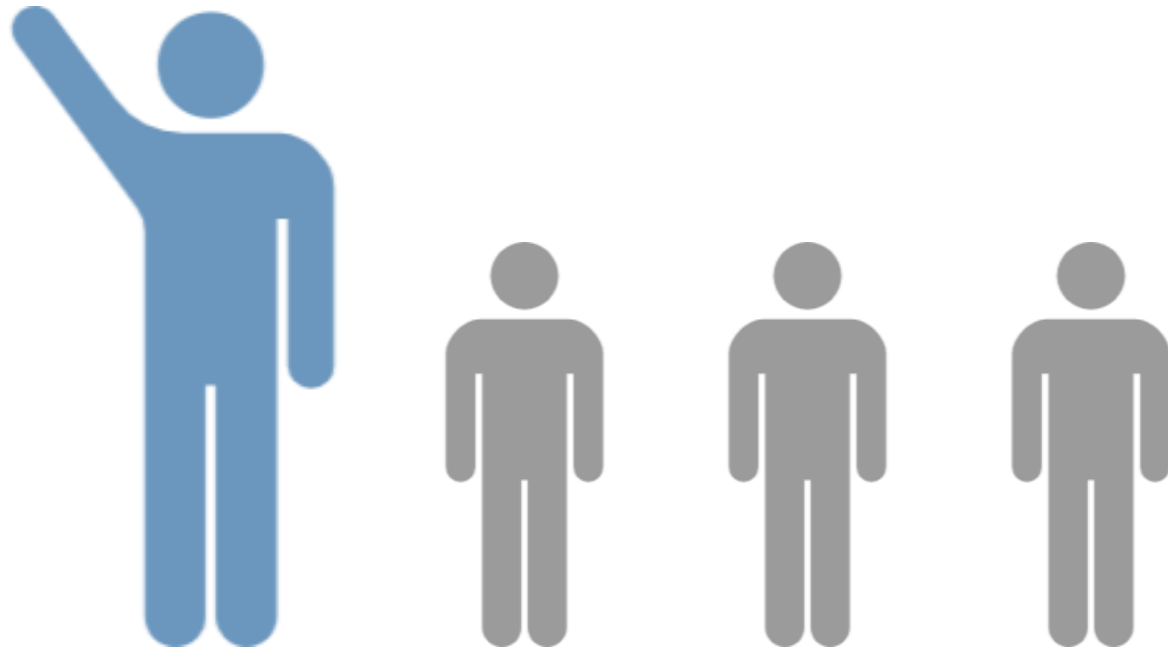
参加の障害は

組織加入の負担

大阪市民の15～39歳

興味はあるが、時間的余裕がない人は

4人に1人



提案内容

気軽に楽しく地域活動へ参加できる

デジタル宝くじ「チョイス」



追い詰められるその前に。命をつなぐ「こども宅食」で親子の笑顔を守りたい



支援枚数

購入する

113,250枚

45.3%

目標枚数: 250,000枚

立案



市民



自治体

発売



政令市
都道府県

販売



銀行



販売
代理店

購入



実施



自治体



ありたい社会を選ぶデジタル宝くじ

CHOICE

チョイス

テーマで選ぶ

プロジェクトで選ぶ



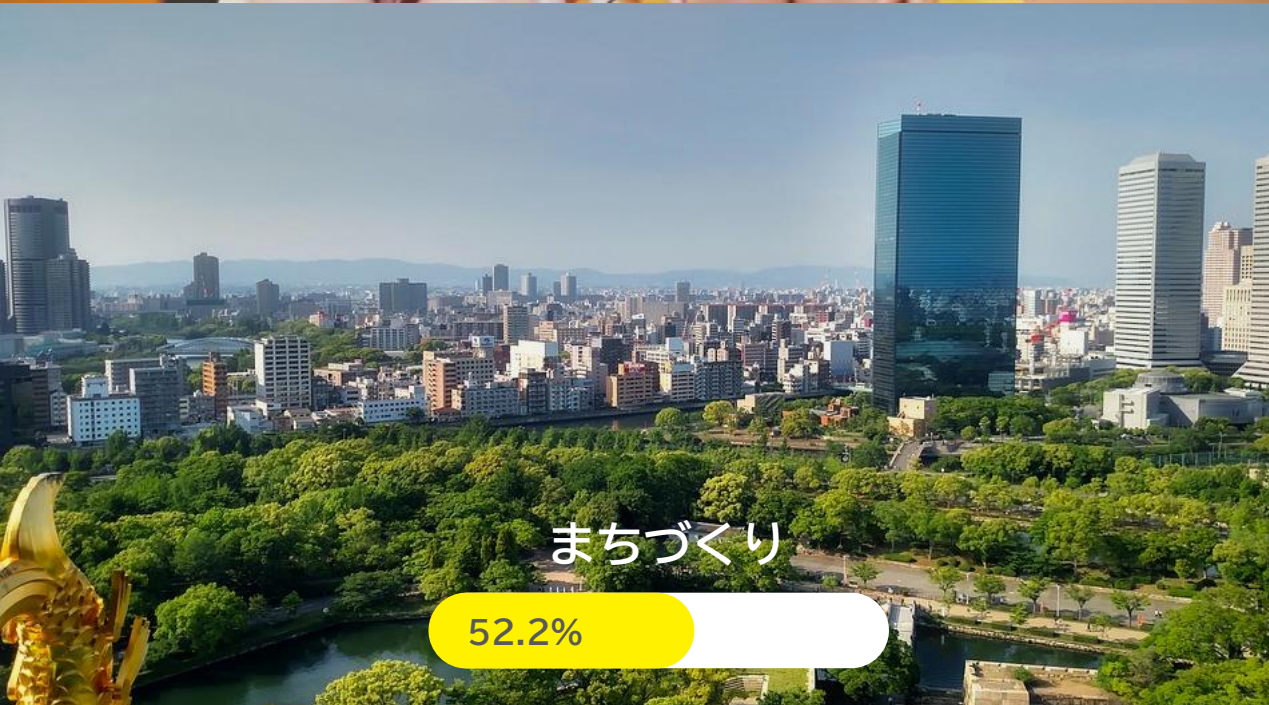
子育て

39.6%



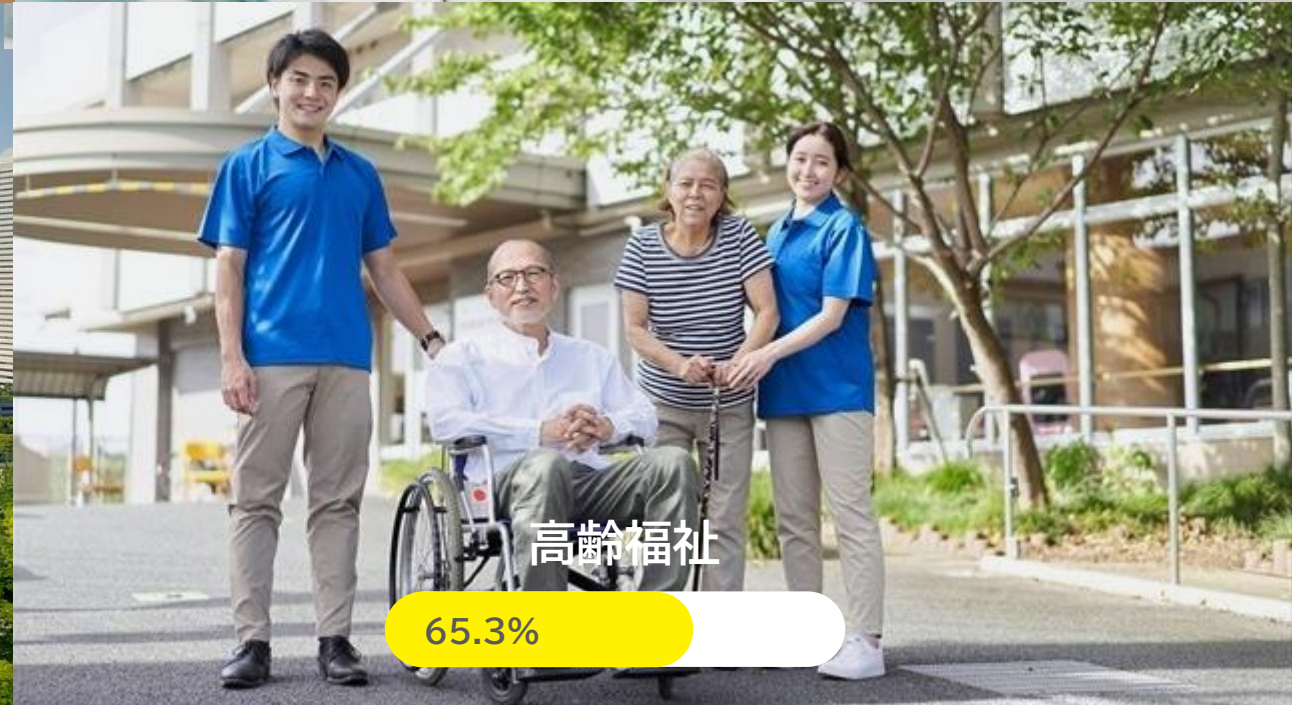
感染症対策

80.1%



まちづくり

52.2%



高齢福祉

65.3%

購入総枚数 **45,037,299** 枚

プロジェクト一覧



追いつめられるその前に。命をつなぐ「こども宅食」で親子の笑顔を守りたい

📍 大阪市

113,250枚

45.3%

目標:250,000枚

詳細



「新型コロナウイルスの感染拡大と闘う市民、事業者を助けたい！」

📍 大阪市

32,951枚

79.4%

目標:41,500枚

詳細



追いつめられるその前に。命をつなぐ「こども宅食」で親子の笑顔を守りたい



支援枚数

購入する

113,250枚

45.3%

目標金額:250,000枚



第1回近畿宝くじ
チョイス

発売期間:2020/11/24~2020/12/25

抽せん日:2020/12/31

1枚:300円

連番 ?

| | |
|--|---|
| 1セット(10枚)3,000円 | 1枚300円 |
| <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="10"/> <input type="button" value="+"/> セット | <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="0"/> <input type="button" value="+"/> 枚 |

バラ ?

| | |
|---|---|
| 1セット(10枚)3,000円 | 1枚300円 |
| <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="0"/> <input type="button" value="+"/> セット | <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="0"/> <input type="button" value="+"/> 枚 |

小計 購入枚数 100枚: **30,000円**

購入枚数 100枚

合計

30,000円

カートに入れる

購入総枚数 45,037,299 枚

プロジェクト一覧



追いつめられるその前につなぐ「こども宅食」で親子の笑顔を守りたい

大阪市NPO支援
113,250枚
45.3%
目標:250,000枚

詳細



追いつめられるその前に。命をつなぐ「こども宅食」で親子の笑顔

1等・前後賞合わせて

このプロジェクトから/
2千万円が出ました！

113,250枚
45.3%
目標金額:250,000枚 終了

2020/12/25

1枚300円
0 枚 +

1枚300円
0 枚 +

小計 購入枚数 100枚:30,000円

購入枚数 100枚
合計 **30,000円** カートに入れる

チョイスのメリット

- 地活協に入らなくても活動を企画できる
- 気軽に楽しく地域活動の実施に貢献
- アイデアや活動の幅が広がる

「チョイス」なら大阪市以外から支援することも可能



インタビュー結果



20代男性

用途が明確化
されている
点が面白い



40代男性

ギャンブルの
罪悪感をなく
せてうれしい

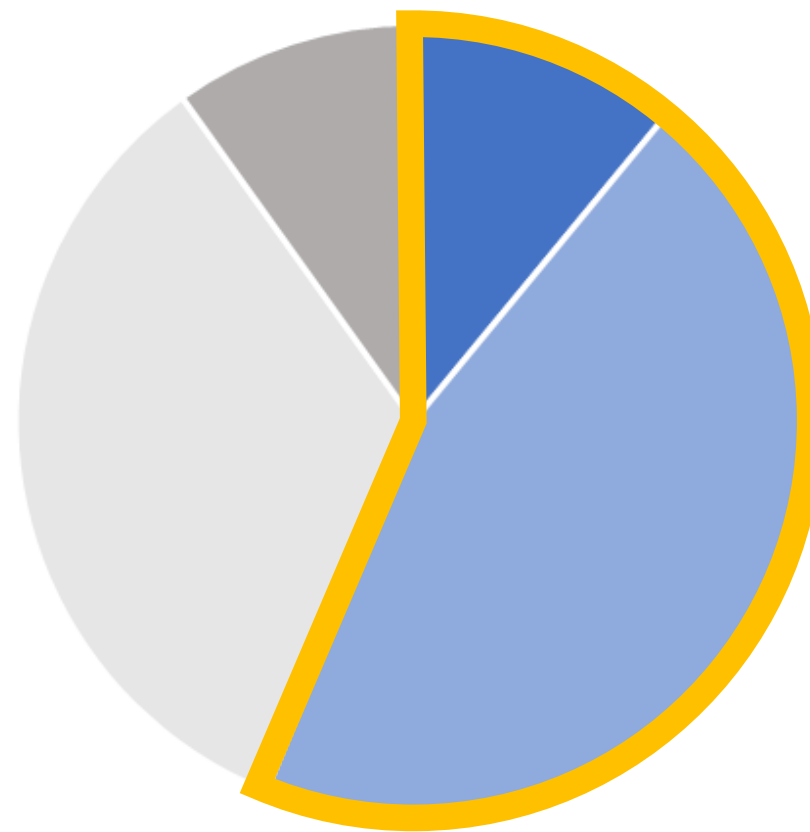
真面目過ぎる
寄付は面白く
ないと思っていた



30代女性

アンケート結果(宝くじ購入歴 1年以上前・全くない)

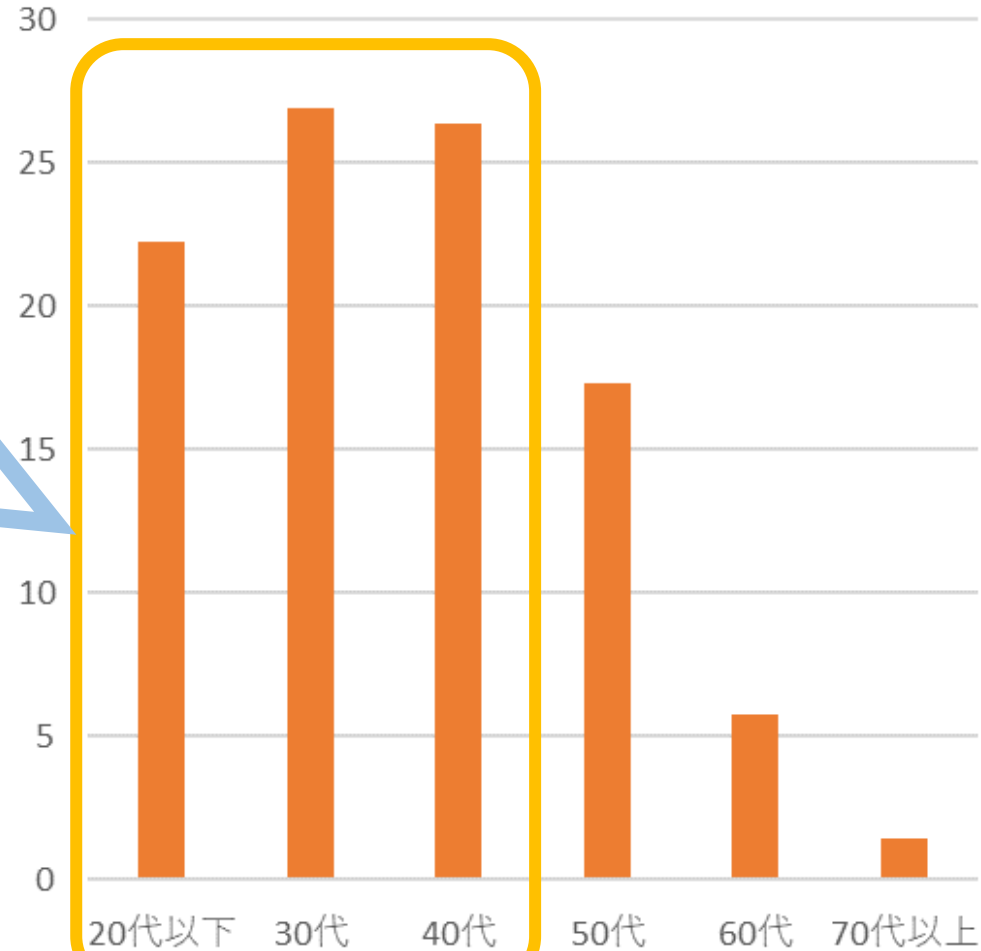
買いたい
56%



■ とても思う ■ 思う
■ あまりそう思わない ■ そう思わない

サービス利用者の世代別割合

子育て世代が
メイン



CAMPFIRE

【出典】「株式会社CAMPFIRE、CAMPFIRE 統計データ」を加工して作成

検討チーム



大阪の未来を
チョイス



 **CAMPFIRE**

代表取締役
家入 一真



 **READYFOR**

代表取締役 COO
樋浦 直樹



 **GMO** あおぞらネット銀行

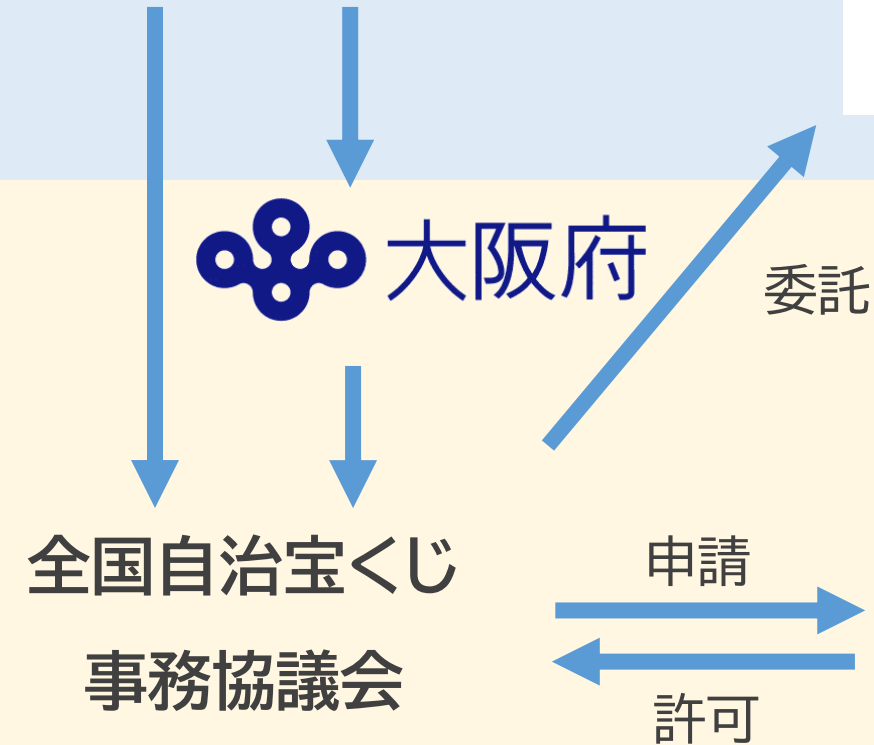
執行役員／
企画・事業開発グループ長
小野沢 宏晋

想定スキーム

OSAKA CITY
大阪市

GMO
あおぞらネット銀行

CAMPFIRE
READYFOR




再委託

発注

総務省

広告代理店

A group of four diverse office workers (two men and two women) are celebrating in a modern office. They are standing around a white conference table, high-fiving and cheering. The office has large windows overlooking a city with modern buildings. On the table, there are laptops, papers, and coffee cups. The overall atmosphere is positive and collaborative.

多様な市民の想いをかたちにする
社会をつくりたい