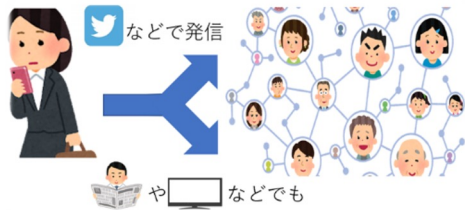


サイクリストが結ぶ「わくわく御縁高砂」プロモーションプラン

課題：「自転車で移動しやすいまち」であるが、プロモーションが十分浸透していない
⇒ サイクリストから情報を発信し、安全×地域活性化×脱炭素×ICT・・・の好循環を目指す

1. 「わくわく」する情報が自動で拡散するしくみ
⇒ Twitter, インスタの10~20代の利用率約6割
・ SNSで情報が発信するよう、地域で使えるクーポンなどを報酬に、サイクリストや著名な人物による情報発信を行う



- 2 「わくわく」しながら安全運転をまなび、自転車事故県内ワーストを脱したい
・ 「かっこいい」プロに学ぶ交通安全教室
・ データを活用、危険個所把握
・ 電動三輪自転車で多世代安全研修



3. データを活用して地域を「わくわく」させる
・ 脱炭素行動×デジタルでサイクリングに地域通貨を付与
・ デジタルツインでヴァーチャルサイクリング



CODE FOR HARIMA

