

加古川の魅力を紡ぐ！

人と人を結ぶ KUTSUSHITA プロジェクト

【課題】 加古川の靴下の知名度が低いこと
市民の愛着や意識が低いこと

靴下を贈る文化をブランド化

例年と比べて
母の日:1.5倍 父の日:1.1倍
の売り上げアップに成功！
しかし、課題を解決できたわけではない…

Brush ↓ Up

新たなアイデアで、ニーズを再発見！

新たな発信で、ターゲットを再拡大！

1、地域のイベント、SNS を用いた認識再調査

- ・様々な地域のイベントに出店
- ・デジタルを用いた調査

→『どのような相手に、どのような目的で、どのような方法で送るのか』

2、ギフトボックスの開発

『加古川の魅力を最大限に詰めた、高校生セレクトのギフトボックス』

- ・加古川靴下 × 国包建具
- ・加古川靴下 × 赤ちゃん

3、地域の人と人を結ぶ靴下コミュニティ構築

『リアル × デジタル』

- ・ワークショップ
- ・クラウドファンディング

現在

3か月後

6か月後

1年後以降

イベントへの参加

企業との打ち合わせ

ワークショップ

ギフトボックスの

ギフトボックスの具体案

ギフトボックス試作

クラウドファンディング

商品化