

ありたい社会を選ぶデジタル宝くじ

CHOICE

チョイス



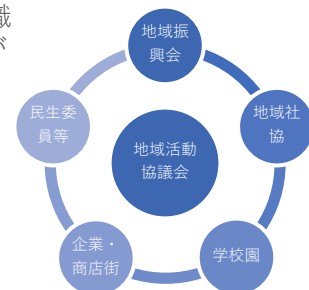
大阪市が自律的な地域活動の運営を委ねている地域団体やNPO、企業などの連合組織「地域活動協議会」は担い手の高齢化・固定化が課題であり、特に子育て世代の参加が望まれていました。

子育て世代が地域活動に興味があっても参加できなかった最大の理由は、「参加する時間的余裕がないから（26.7%）」



デジタル宝くじ「チョイス」発売！

地域の誰もが地域活動を企画し、共感した地域活動に気軽楽しく支援できる社会を実現！



地域活動協議会のイメージ

アイデアの実現に向けて

他自治体・総務省・委託先との調整、詳細設計



機運を醸成（「TEAM EXPO 2025共創チャレンジ」エントリーなど）、システム開発



地域活動の提案・選考、宝くじ購入による地域活動への参加拡大



夢を実現するデジタル宝くじ「チョイス」への共感者を得て支援の拡大と全国の地域活動活性化をめざす



「チョイス」販売サイトのイメージ