

新潟市から全国へ。

下水道は、  
芸水道へと  
生まれ変わります。

# 「芸水道で、 華を創る。」 プロジェクト

下水道の役割の変化・老朽化の現状が知られていないこと。

私たちはこの課題を解決すべく、下水道の今を  
「アート」でZ世代の仲間たちにとどけたい。

相手になにかをとどけるときは、  
相手に身近なものにのせてとどけるといい。  
では私たちの世代に身近なものとはなにか。  
それは「アート」だ。

アートとは、鑑賞者のこころのなかに存在する  
なにかしらを感じるきっかけをくれるもの。

日比野克彦/東京藝術大学 学長

私たちはこのことばのもと、  
私たちが日々利用するSNSで、私たちのこころを掴む写真と、  
私たちに興奮や感動をあたえるゲームを「アート」ととらえ、  
仲間たちに、「アート」で下水道の価値をとどける。

## Our Action.

1st.

写真撮影を交えた  
新たな下水処理場見学

参加者が撮った写真と  
参加型ウォールアートを共創。

2nd.

下水処理場を舞台とした  
「写真×謎解きゲーム」

下水道の価値や  
新たな役割の理解促進。

3rd.

新たな撮影場所として  
下水処理場を開放

SNSで写真を投稿する  
写真家や動画クリエイターに。

## Data.

- ・20代の約80%が主にInstagramを利用。多くのZ世代がアートである「写真」に触れており、発信には最適。  
(総務省「令和3年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000831289.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000831289.pdf))
- ・ゲームの中でも「謎解き」は、Z世代にとって題材となったものの社会的価値を知ることだけでなく、楽しく学び、理解する鍵となる。  
(長谷畠蘭 (2015) 『“謎解き”活動の科学・工学教育への導入と指導展開の一試案』 [https://www.jstage.jst.go.jp/article/jssep/44/0/44\\_663/\\_pdf](https://www.jstage.jst.go.jp/article/jssep/44/0/44_663/_pdf))