

### ◎アイデアのポイント

- ①庄内の店舗を巡るフェス
- ②大阪音楽大学ミュージックコミュニケーション専攻が主体となり、大阪音楽大学全体で庄内を盛り上げる。
- ③お店ごとに同時開催で、ジャズ、クラシック、ロックなど音楽ジャンルを分ける。
- ④予めタイムテーブルを提示し、お客様自身で各々のセットリストを辿りながら各店舗の食事を楽しんでもらう。

若物語 タイムテーブル (仮)	店舗			
	A店	B店	C店	D店
13:00	ジャズ1		クラシック1	ロック1
14:00		ヒップホップ1	クラシック2	
15:00	ジャズ2	ヒップホップ2		ロック2
16:00	ヒップホップ3	ジャズ3		クラシック3
17:00	ヒップホップ4		ロック3	
18:00		ジャズ4	ロック4	クラシック4
19:00	クラシック5	ロック5		
20:00			ジャズ5	ヒップホップ5
21:00	クラシック6	ロック6	ジャズ6	
22:00		ロック7		ヒップホップ6

### ◎なぜこのアイデアなのか

- ①庄内地域全体の店舗に参加してもらうことにより、地域全体の活性化を目指す
- ②お客様に庄内地域の雰囲気や店舗を知ってもらうことを狙う
- ③お客様同士の交流が生まれることによりイベント後も持続可能な庄内地域活性化を目指す
- ④より学生が過ごしやすい地域にしていくため
- ⑤庄内地域と大阪音楽大学をより密接に結ぶきっかけを作るため

既存の店舗と連携することにより、店舗が現在住んでいる住民と学生の架け橋となると考えた。また、周辺地域の学生に庄内地域の良さを知ってもらうことで、今後若者主体で庄内地域を盛り上げていく動きを作る。

### ◎アイデア実現までの流れ

