

# 「市民が感じる『地域の魅力』は『観光資源』となりえるのか？」

私たちが感じた『地域の魅力』は、  
観光を支えている人々の『思い・ストーリー』

注目したのは、豊岡は「食材の宝庫」

- ⇒ 『食』を通じて、『農』のストーリーを伝える。
- ⇒ 『コウノトリ育む農法』の価値が上がる。
- ⇒ 『豊岡のFAN』が増え、関係人口の増加につながる。
- ⇒ 『食』と『農』が観光資源となり、  
農業従事者の経済的な豊かさと心の豊かさにつながる。
- ⇒ 住民が自分の住んでいる街に誇りと愛着を持つことができる。



豊岡市ホームページより

「地元の農業ブランド『コウノトリ育む農法』で取れた農作物を  
市民・観光者がアクセスしやすい仕組みを作りたい！」



コウノトリ育む農作物アプリ「TOYOOKA FANS」  
～豊岡の『農』と『食』の情報を伝えることができるアプリ～

