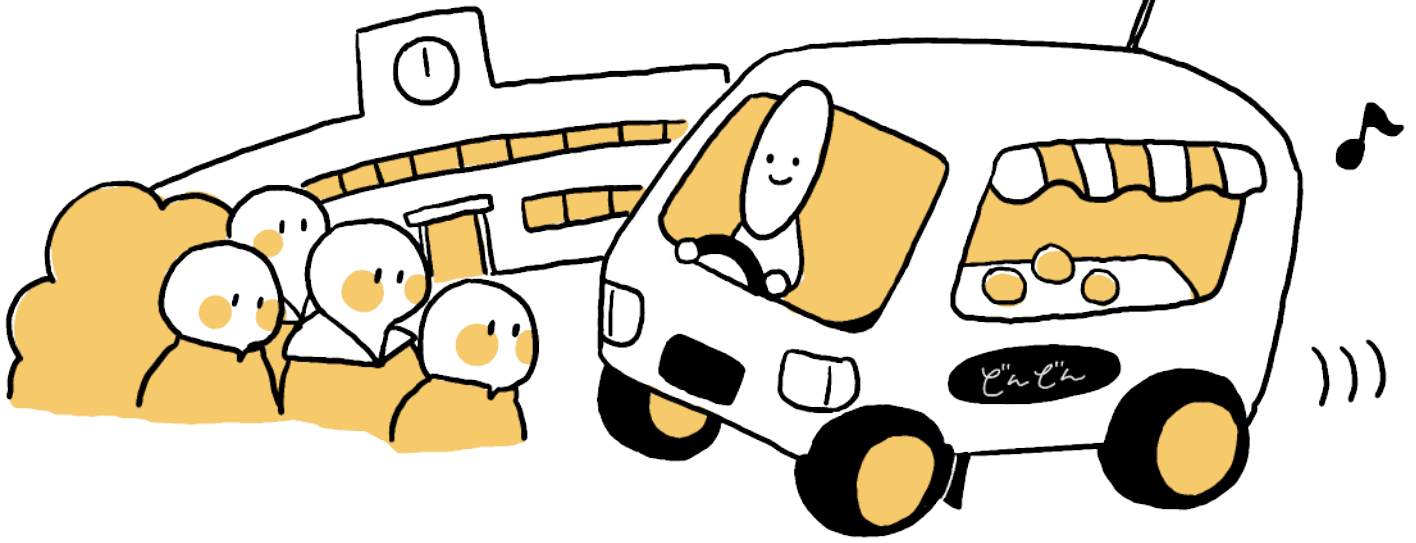


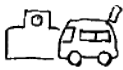
# 出張 どんどんプロジェクト

～ お昼休みに「どんどんカー」がやってくる!～



## どんどんカーがやってくる日

①各高校、所定の場所にどんどんカーが!



②高校生が商品を食べる、手にする



③拡散する、大人と交流が生まれる



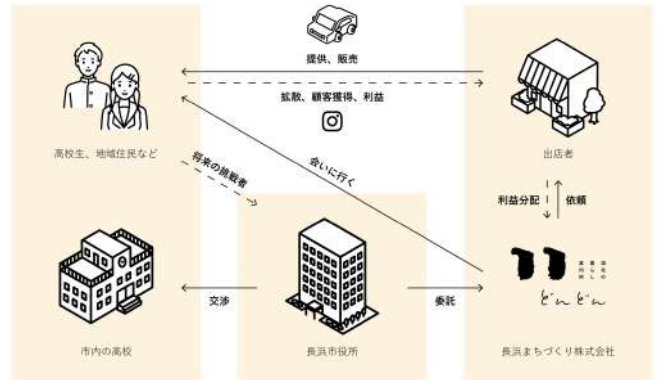
## アイデアコンセプト

積極的な人が無関心な大衆の生活圏に入り込む

高校生が大人との接点を持つ

若者が楽しく地域について知る

## 実現プロセス



## なぜまちづくり会社が 高校にやって来る?

大衆はまちづくりの活動に関心がない

知名度・認知度が低い

まちづくりを知らない現状

まちづくりに触れる機会が少ない

活動の面白さに気づかない

若者の転出超過

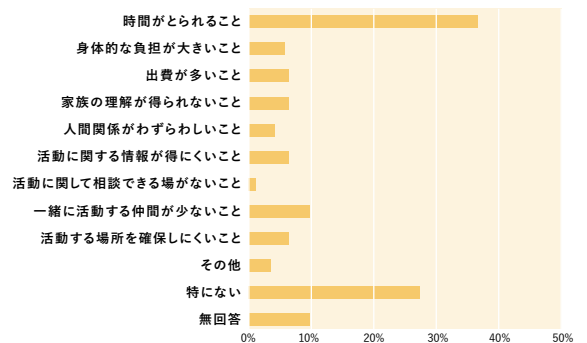
少子高齢化による人口減少

地元の高校生とまちづくり

地元への愛着がない。

まちづくりWSには

高校生は能動的に参加していない。



出典：令和元年度 長市活委第52号長浜市市民協働のまちづくり  
アンケート調査分析業務委託 調査報告書, 11頁