



応募団体：	任意団体“移住者人材バンク” (国家資格キャリアコンサルタント／社会保険労務士)
対象課題 自治体：	愛知県 豊橋市
対象課題 タイトル：	豊橋市が『選ばれるまち』になるように。移住、 定住、関係人口を増やしたい！

“移住者人材バンク”が実現したいこと

豊橋市の課題「移住、定住、関係人口を増やしたい！」と、
都会のミドルシニア層の願い「サポートや仕事があれば地方に移住したい！」を
同時に解決する

本提案のコンセプト

1. 「来てほしい」と「行きたい」という2つの課題（ニーズ）を組み合わせることで解決を目指す
2. 企画開発力も実行力も併せ持つ都会のミドルシニア層の移住を促進することにより、豊橋市にビジネス創出や
ビジネス改革をもたらし、若者にも魅力的なまちづくりを目指す
3. 都会のミドルシニア層にとって、移住が「逃げ／消去法」ではなく「前向きなチャレンジ」となることを目指す

本提案の概要

豊橋市に向けて

主な取り組み

都会のミドルシニア層に向けて

- ・豊橋市のHPにおいて「仕事に対する不安が解消できる」コンテンツづくりを支援する
- ・「豊橋市への移住者を増やしたい」と願うステークホルダーのHUBとなる
- ・都会のサラリーマンを採用したい企業の求人と採用を支援する

移住者人材バンク

- ・キャリア開発の専門家
- ・元サラリーマンの起業経験者
- ・都会から地方への移住者

- ・地方で働くことの注意点を正しく伝える
- ・キャリアビジョン明確化を支援し、前向きな移住であることを自認した上で取り組んでいただく
- ・豊橋市の求人を紹介する
- ・豊橋市での起業を支援する

マッチング支援

「豊橋市に移住・定住してほしい」
「豊橋市の魅力をより強化したい」

豊橋市

効果

「都会を離れて地方に移住したい」
「充実したセカンドキャリアを送りたい」
「起業して自分の力を試したい」

効果

都会のミドルシニア層

- ✓ 即戦力人材の移住・定住増
- ✓ 地元経済におけるイノベーション・DX推進への期待
- ✓ 新規事業や生産性向上による雇用増・税収増・魅力的なビジネスモデルの創出への期待
- ✓ 若手人材・次世代リーダーに対する啓発効果への期待

- ✓ 自分が培ったキャリアとリソースを活用できる充実したセカンドキャリア
- ✓ 「この地で必要とされる」実感
- ✓ 低コストで暮らしやすい住環境
- ✓ 手厚い支援を受けられる起業・就業

Design

首都圏在住のミドルシニア層（40代～60代）の方を対象に地方移住に関するアンケート調査を行ったところ、移住に踏み切るための条件として

「自分のキャリアが活かせる仕事がある」
「自分にできる仕事があり、生活が成り立つ程度の収入が得られる」

が最も大きい割合を占めた。

⇒豊橋市において「あなたが必要」な場づくりをデザインする仕組み

出典：移住者人材バンクが実施した調査結果(n=47)

Digital

IT化・デジタル化に関する取り組みは例えば以下の通り

- ・都会のミドルシニア層との面談は原則としてオンラインで行い、心理的・金銭的負担を軽減する
- ・オンラインミーティングに慣れていない豊橋市の企業に対してはレクチャー・代行を行う
- ・豊橋市HPの移住者向けコンテンツのペルソナ設定を明確にして魅力的なものとする

Data

豊橋市の生産年齢人口はここ数年微減し続けている

https://www.city.toyohashi.lg.jp/secure/82988/zinnkousuik2020_hosoku.pdf