

産直ごっつお

～鶴岡市の豊かな地形を活かした産直アプリ～

在来作物や野菜・温めてすぐに食べられる行事食をアプリ1つで産地直送をする

私たちが着目した課題ー

関係人口の拡大と
移住者の増加



「鶴岡市」の知名度向上で
関係人口の拡大につなげ
移住者の増加を図る

農家の高齢化と
新規就農者の獲得



農業に興味を持つきっかけ
そして就農支援による
若者の農業への関心を高める

オンラインでの買い物需要の増加や
第4次食育推進基本計画が掲げる
郷土料理や伝統料理の食習慣の目標、
人々の生活に欠かせない「食」、
日本で最初の
ユネスコ食文化創造都市に選出された都市
食の魅力の発信の不足という課題に着目。

山形県鶴岡市は

日本で最初のユネスコ食文化創造都市に選ばれ、
山・海・平野といった地形を活かした在来作物の栽培や
行事食、精進料理などの歴史ある食文化が魅力！

そこで在来作物や野菜・果物、温めてすぐに食べられる行事食を
アプリ1つで産地直送する。

特典で鶴岡の方々とのオンライン料理教室、
料理動画、鶴岡で使えるクーポン券の配布も。

私たちの目指すゴール

- ・「鶴岡市」として知ってもらう。
- ・農業に興味を持ってもらう。
- ・在来作物と伝統食の伝承。

アイデア実現までの簡単な流れ

STEP1 アプリの仕組みづくりと運営体制の整備



STEP2 農家への依頼、動画作成、食品開発、
SNSアカウントの作成、宅配業者への依頼



STEP3 アプリ利用開始



鶴岡の食文化の継承、鶴岡市の知名度アップ
鶴岡の美味しい食材で健康・幸せに

実現する主体

- ・昭和女子大学 鶴岡再発見！プロジェクト
- ・鶴岡食文化創造都市推進協議会
- ・鶴岡市商工観光部商工課
- ・鶴岡市東京事務所
- ・鶴岡市食文化創造都市推進課

昭和女子大学

鶴岡再発見！プロジェクト