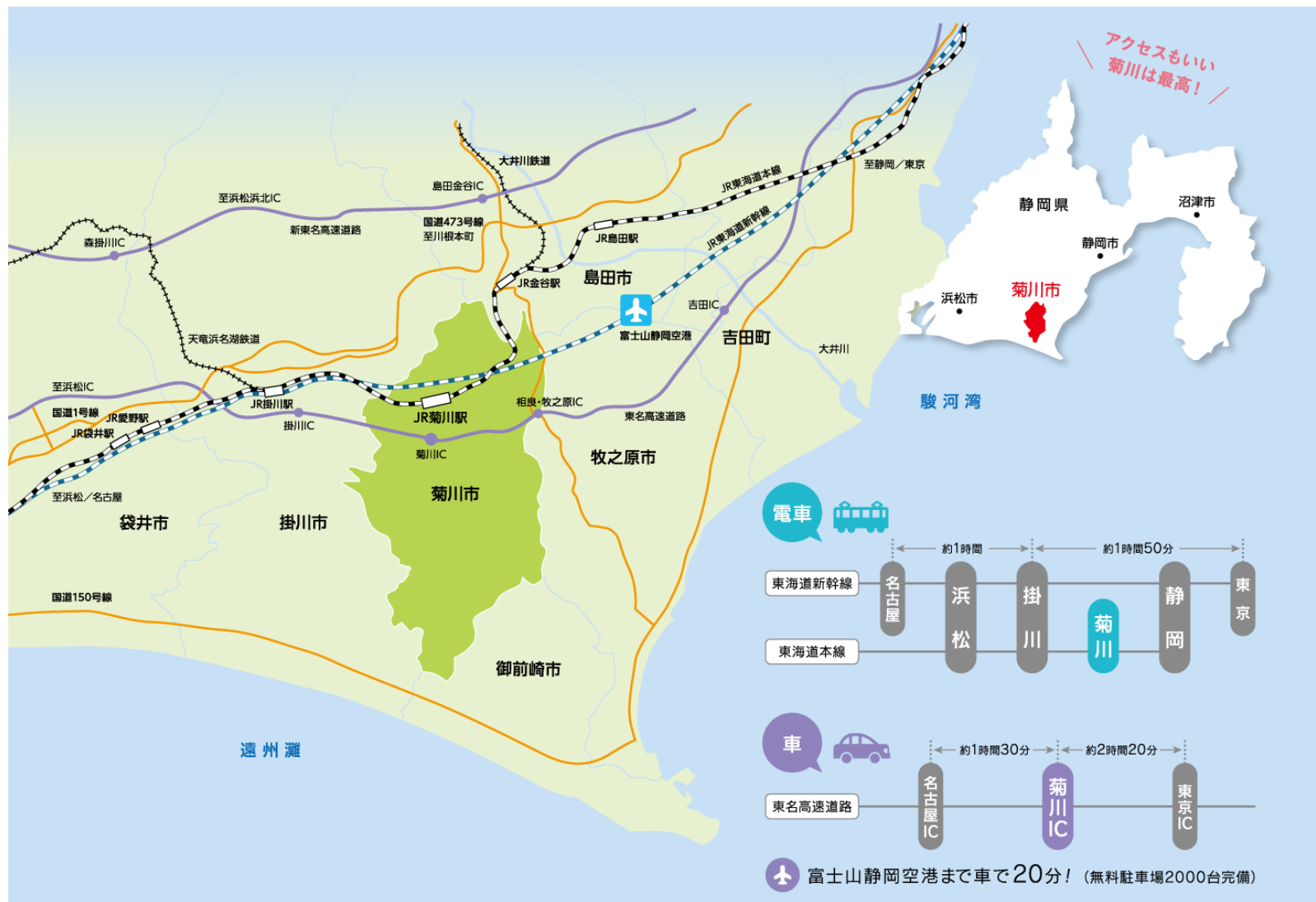


菊川市の課題を解決する小中学生
「菊川ジュニアビレッジ」の取り組み

チーム名：菊川ジュニアビレッジ

静岡県菊川市



面積：94.19平方キロメートル

人口：46,763人

静岡県菊川市といえば……



お茶（深蒸し茶）



芽キャベツ

きくのん

菊川市マスコットキャラクター



常葉菊川高校野球部



炭焼きレストランさわやか
「げんこつハンバーグ」



漫画家 小山ゆう さん

菊川市の課題

特産のお茶を中心とした農作物の価格低迷
地域経済の縮小

農業従事者の高齢化や担い手不足、
耕作放棄地の増加

大学進学等による若年層の流出

農用地を有効活用

地域の子どもたちの
郷土愛をはぐくみたい

生まれ育ったまちで自ら課題を持ち、新たな解決手法を生み出し、地域産業を興すことができる
「地域発次世代イノベーター（地方創生人材）」の育成が必要



“菊川ジュニアビレッジ”

菊川ジュニアビレッジとは

菊川ジュニアビレッジは「**小・中学生が、農業を通じて起業・経営を経験する**」活動



活動目的 : 菊川のお茶の消費量を向上させる。
菊川を有名にする。

活動日 : 毎週土曜日もしくは日曜日

対象 : 小学6年生～中学2年生

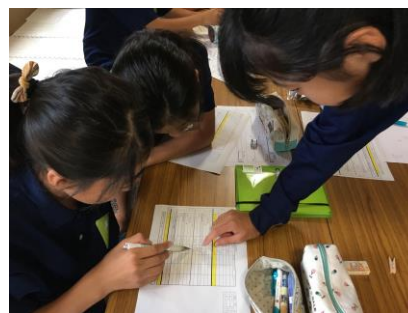
活動内容 : 1年間を通して、作物の栽培・商品企画・販売を行う



みんなで協力して
苗の定植・草刈り・収穫



“社長”“マーケティング部”
など役割をもつ



お互いにフォローしながら
話し合っ決めていく



販売会でお客様から
生の声を聴く

活動を通して、「生き抜く力」を身につける
産業を興すことのできる地域発次世代イノベーターを育てる

部員の声

企画や経営関係のことをまなぶことができた

→経営関係の仕事に就きたい

人前でも自ら話せるようになった

→サービス業で役立てたい

PCが使えるようになった

→P Cを使うような仕事についたり、P Cをうまく使いたい

農業の大変さを知った

→農業に関する、職業に就きたい

会社の大変さや、農業の現実を知った

→チームワークを大切にしていき、いろいろなことに挑戦していきたい。



これからやりたいこと

これからジュニアビレッジを通してやりたいことを部員みんなで出し合いました。



SNSをもっと活用する

ジュニアビレッジを学校の部活にしたい

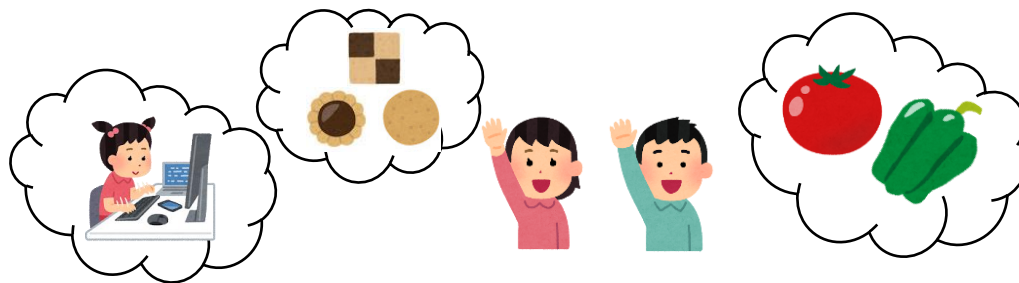
ジュニアビレッジ専用のお店をもちたい！

ITを使った農業をやってみたい！

別の商品も作ってみたい

野菜も育てたい

お菓子も作って売ってみたい！



これからやりたいこと ①野菜作り

「ハーブティーは作りつつ、野菜も育てたい」

◆理由

ハーブティーだけでは菊川の知名度UPに少ししか貢献できないので、自分たちで野菜を作り有名にしようと考えたから。

◆方法

- ・手間のかからない野菜を調べて、畑の一部に植えてみる
- ・ハーブと同様、できるだけ農薬を使わないように栽培する
- ・ITを活用する。例えば、草刈りや収穫のタイミングをカメラで確認したり、草の伸び具合をデータから草刈りの計画を立てる。
- ・地域の農家さんに教えてもらいながら収穫する。地域の方々との交流もできる。

◆実現まで

3~4月 地元農家さんに相談

その後の予定は品目にもよるが、ハーブですでに使っている畑の一角から試験的に始める。
販売場所は、ハーブティーの販売イベントや地元スーパーの直売コーナーを検討中。

これからやりたいこと ②お菓子作り

「ジュニアビレッジのハーブを使ったお菓子をつくりたい」

◆理由

- ハーブティーのことを知ってもらえる。
- ハーブティーが苦手な人にも食べてもらえる。

◆方法

- ・手間のかからない野菜を調べて、畑の一部に植えてみる
- ・ハーブと同様、できるだけ農薬を使わないように栽培する
- ・ITを活用する。例えば、草刈りや収穫のタイミングをカメラで確認したり、草の伸び具合をデータから草刈りの計画を立てる。

◆実現まで

- ・地元のお菓子屋さん、ジュニアビレッジのハーブを使ったお菓子を開発する

連携状況

～静岡県 菊川市～

1. データ公開状況

2. サポート状況

～学生とのコミュニケーション

3. 今後の展開

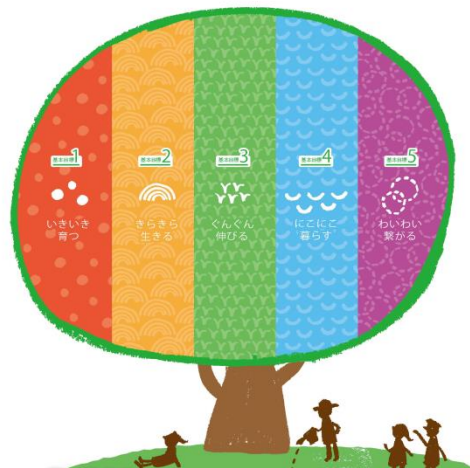
1. データ公開状況

《公開したデータ一覧》

- ①第2次菊川市総合計画
- ②菊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略
- ③2015農林業センサス報告書

第2次菊川市総合計画

みどり ときめき たしかな未来 菊川市



菊川市まち・ひと・しごと創生

総合戦略



平成 27 年 10 月



しあわせのわきくがわ
KIKUGAWA CITY



2. サポート状況 ～学生とのコミュニケーション～



どうしたら商品が売れるんだろう？
市内のお店で売れないかなー？

《助言》
みんなが買いたくなるものって
どんなものか考えてみよう！



市内の人にもっと菊川ジュニアビレッジの
ことを知ってほしい！

《助言》
市のイベントに出てPRしよう！

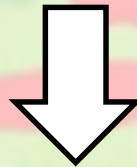


3. 今後の展開

菊川ジュニアビレッジの活動



次世代イノベーターの育成



将来

菊川ジュニアビレッジ卒業生が
次世代イノベーターとして活躍
地域に戻ってきて、産業を興せる人材に！

ご清聴ありがとうございました。



菊川ジュニアビレッジ × 菊川市役所

しあわせのわきくがわ
KIKUGAWA CITY