

# 宇部！

アプリ DL はココ↓



山口県宇部市 慶進高校  
チームO村U野

## ICTで夢いっぱい腹いっぱい計画



現状分析 | 宇部市産業の課題と現状把握とは何か？

### 『見えてくる問題点』

宇部市をよりピンポイントな視点で調査することにより、「産業」という分野における宇部市の現状が見えてきた。

#### 1. 『シャッター街の増加』

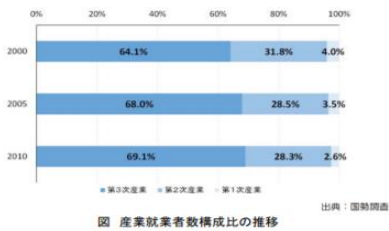
宇部市では昔栄えた商店街の多くがシャッター街となっている。宇部市には 10 の商店街があるものの、来店客が徐々に減少し、多くの店舗が商店街から撤退している。

#### 2. 『宇部市の産業の実情』

宇部市の第三次産業の就業人口割合が最も多く増加傾向にある一方、第一次産業と第二の就業人口割合は減少している。

#### 3. 『食べログの掲載格差』

食べログには料金ごとのサービスプランが設けられており、この制度によって地方の目の当たりにくい店舗は利益を享受する事が困難なのではと考えた。



サービスプラン	基本情報	登録料	月額料	年料	その他
スタンダードプラン	基本情報	登録料	月額料	年料	その他
プレミアムプラン	基本情報	登録料	月額料	年料	その他
ベネフィットプラン	基本情報	登録料	月額料	年料	その他
プロフェッショナルプラン	基本情報	登録料	月額料	年料	その他

### 『考えた3つのアイデア』

以上の問題点より私たちは ICT を駆使した先端的な分野に注目することで現状を打破するアイデアを考案した。

- アプリ上の掲載数や CM 対応店舗を増やしアプリを本格的に稼働させることでの飲食店情報の拡散。
- データベースを駆使し、市との協力で得た情報を掲載することによるアプリのサービス性の向上。
- イベント等の実施。

解決策 | アイデアに求めるものとは？

### 『アプリの搭載機能』

私たちがあげた3つの問題を解決するためのアプリとしてより効果的かつ特質な機能を大きく分け2つ用意した。

#### 1. 『YouTube を駆使した CM の展開』

各店舗にて取材したデータをもとに CM を作成、また、その CM はアプリ内のみで閲覧可能となっている。  
→静止画ではわからないその店の雰囲気なども、伝えられる。

#### 2. 『google map による位置情報サービスの提供』

Google map と提携し、掲載している店舗の位置情報を表示する。  
→身近なところにある穴場な店舗を知ることができる。

### 『なぜこのような機能を？』

- 2011年から2016年の5年間で各年代の使用率が上昇傾向にあり、また、ガラケーもスマホへ急激に変動しつつあるため、これはスマホ特有のアプリが今後需要を伸ばしていくのではと勘がえたため。

