

「ラジ体GO!」から始まる「自治会Reデザイン」!



千葉県茂原市・シビックテックもばら



01 チャレンジ課題

千葉県茂原市：自治会Reデザイン

課題

なぜ?(現状)
・ライフスタイルの変化
・核家族化

若者の自治会離れ
地域の担い手不足

将来どうなるの?
85% 1,000棟 1,000件

自治会の役割
(1)コミュニケーションを深める
(2)明るく住みよい地域づくり
(3)助け合いの精神と実践

そもそも自治会って何?
・住民の自主的団体
・会費は構成員が負担
公開データ:
<http://www.city.mobara.chiba.jp/0000000303.html>

結論
地域の絆づくり、安全・安心な地域づくりが必要だね!

課題解決
地域の絆づくり、地域運営のあり方・方法をRe-デザインし、地域のくらしをより良くしよう!

※1:今後30年間のうちに震度6以上の地震が茂原市で発生する確率
※2:茂原市の過去の水害で床上・床下浸水被害に遭った家屋数
※3:茂原市内の年間犯罪認知件数

02 解決アイデアストーリー

あくまで**有志!**
1人の思いからゆるいつながりを生んでいく!

毎日顔を合わせていると、自然と**絆が生まれ、「〇〇さん今日も元気だ!」と確認**できる。

みんなで**シンクロ**して体操することで、**一体感**を感じることができる。

朝の**たったの10分!**

ラジオ体操会を作ろう!

みんな**ラジオ体操をしよう!**

世代を問わず多くの人が子どもの頃、夏休みにみんなでラジオ体操したという懐かしい思い出とともに、**“できる”という意識**を持っている。

”ラジ体ポーズ”でみんなで写真を撮って、「ラジ体GO!」とSNSに投稿しよう!

”ラジタイガー”が「ラジオ体操1回・1人につき1P」パワーアップ!

ラジ体マップに出現する「もばモンスター」=地域課題をラジオ体操会帰りにやっつけに行こう!

小さな**“できた!”**という**成功体験の積み重ね**が大きな活動へと繋がっていく。

みんなでラジオ体操後に**「1アクション」**をしよう!

ラジオ体操の帰り道ついでにできることをコンセプトに**身近でかつ短時間**でできるということが重要である。

ゴミステーションは多くの人が**日頃から利用**しているものであり、多くの地域が**自治会によって管理**されている。その場所にみんなで実際に行って観察し掃除をする。これを第1歩とし、**気づきや改善に発展**させていく。

「自分達の手でできた!」という体験から地域活動内容を棚卸しし、「これからも自分達の手でやっていかうか?」**自分事化**して考え、**活動仕分け**をしていく。住民がそれぞれの地域に必要な活動に気づき、**自ら自治会のあり方や活動内容を「Reデザインしていく力、チームワーク**が自然と身につく。そのきっかけを「ラジ体GO!」は与えるのです。

若者が**地域活動に興味を持ち、「自治会って何だか面倒くさそう」という先入観を壊していく。**

参加者は**モンスター**という形で、身近にある地域課題の存在を知り、**ゲームの進行を通じて自治会活動を疑似体験**します。モンスターと戦う中で、参加者は**共助の必要性**に気づく。

「ラジ体GO!」プレイヤーが、自治会の**キーマン**になる!

一緒に活動することで生まれた**絆や一体感**が、〇〇会というただの組織ではない**サードプレイス化**したチームとなり、様々な活動や助け合いを生んでいく。

サードプレイスになる!

災害などのいざというときに**助け合う**ことができるようになる。

地域に居場所ができる。**アクティブシニア世代の孤立化も防げる。**

データ:
①年間全国ラジオ体操実施人数 2,800万人(夏休み期間中)
出典:株式会社 日本総合研究所 「健康体操としてのラジオ体操の特徴に関する調査研究報告書(概要)」
②全国の小学校におけるラジオ体操実施率
ラジオ体操実施の有無
ある 76.4% ない 23.6%
出典:全国ラジオ体操連盟ウェブサイト

データ:
①「自治会区域図」及び「ゴミ集積所位置図」
出典:茂原市GIS

データ:
4人に1人がサードプレイスを持っている。通勤時間が長い人ほどサードプレイスを「重要」と捉えている。

①サードプレイスに関する意識調査

Q.あなたは家で職場でもない「自分だけの場所」を持っていますか。

「持っている」	「欲しいが持っていない」	「とても重要」
10~30分未満: 24.6%	10~30分未満: 44.7%	10~30分未満: 33.0%
30~50分未満: 27.0%	30~50分未満: 45.4%	30~50分未満: 36.2%
50分以上: 26.5%	50分以上: 47.9%	50分以上: 38.7%

出典:読売広告社「サードプレイスへの意識と利用目的。」

データ:
①「自治会区域図」及び「ゴミ集積所位置図」
出典:茂原市GIS

・ラジオ体操をすることで、**みんなで健康になれる!**茂原市が勧める**「1市民1スポーツ」**も達成でき、身体を動かす習慣が身につく!
・「ラジ体GO!」で、自分達と同じポーズで撮った他の地域のラジオ体操写真や地域活動の様子がみられるため、**茂原市全体の一体感**を感じることができる。**情報シェアの場所**として機能させることができる。このように、この活動・アプリがモンスター化し、大きな広がりを見せることで、**茂原市のムーブメント**となり、ひいては**他の市町村もマネしたくなる活動**となる。