

加古川靴下で

加古川市のWELL-BEING指数をアップ

Well-Being指数とは

Well-Being指数とは、『客観指標と主観指標のデータをバランスよく活用し、市民の「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-Being）」を指標で数値化・可視化したもの』（©Smart City Institute Japan）と定義されている。

この指標から分かったのは... **「市民のまちに対する自信の低さ」**なのだ！



加古川には何も無いって...?
 いいえ、加古川靴下を通じて
 私たちが**加古川の自信**を取り戻します!!



目指すべき
3つの姿！



私たちの取り組みに効果
が...！

加古川⇄靴下

靴下との関わり

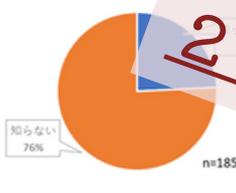
私たち靴下 2021年度始動から、今年で3年目だ。様々な活動の中で、**圧倒的な認知度の増加**が、今年度校内アンケート調査にて確認された。（右記の円グラフ）

2021年度 「知っている」 76%

2023年度 「知っている」 46%

加古川が靴下の産地であることを知っていますか。

加古川が靴下の産地であることを知っていますか。



20% 増

これより 校内 ≫ 加古川市内 ≫ 兵庫県 ≫ 近畿... と加古川靴下の認知を拡張できる可能性が高いと期待できる！

これからのロードマップ

	3か月	6か月	1年	3年	その先
地域からの高評価		ふるさと納税			観光地化
		クラウドファンディング		ミュージアム	ブランド化
靴下⇄加古川		マスコット作成		靴下専用サイトの開設	
			ギフトボックス開発	実績を獲得	
靴下との関わり			“贈る”をブランド化		一般団体・行政とコラボ
					赤ちゃんサブスク

今年度は

- ・靴下お絵描きコンテストの実施
 - ・靴下サイトKAKOCONNの具体化
- に取り組みを行った。

