

チャレンジ！！オープンガバナンス 2023 市民／学生応募用紙

自治体提示の地域課題名 (注1)	No. - (事務局用)	自治体提示の地域課題名 共創による「ひとが輝き 交流ひろがる わたしたちの宇部」実現	自治体名 山口県宇部市
チームがつけたアイデア名 (公開) (注2)	Y O A S O B I (夜遊び) の聖地 で 交流ひろがる宇部市		

(注1) 地域課題名は、COG2023 サイトの中に記載してある応募自治体提示の地域課題名を記入してください。

(注2) アイデア名は各チームで独自にアイデアにふさわしい名前を付けてください。これは自治体提示の地域課題名とは別です。

1. 応募者情報 下の欄のうち赤字部分は削除して該当する番号を記入のこと

チーム名 (公開)	宇部商業高校 総合実践チーム「Fluss」		
チーム属性 (公開)	1. 市民、2. 市民／学生混成、3. 学生	3	
メンバー数 (公開)	18名		
代表者 (公開)	鈴岡 冬望		
メンバー (公開)	西村 咲優		

【注意書き】※ 必ず応募前にお読みください。

<応募の際のファイル名と送付先>

1. 応募の際は、ファイル名を COG2023_応募用紙_具体的チーム名_該当自治体名にして、以下まで送付してください。東京大学公共政策大学院の COG2023 サイトにある応募受付欄からもアクセスできます。admin_COG2023@pp.u-tokyo.ac.jp

<応募内容の公開>

2. アイデア名、チーム名、チーム属性、チームメンバー数、代表者と公開に同意したメンバー氏名、「アイデアの説明」は公開されます。
3. 公開条件について：
「アイデアの説明」でご記入いただく内容は、クリエイティブ・コモンズの CC BY (表示) 4.0 国際ライセンスで、公開します。ただし、申請者からの要請がある場合には、CC BY-NC (表示-非営利) 4.0 国際ライセンスで公開しますので、申請の際にその旨をお知らせください。いずれの場合もクレジットの付与対象は応募したチームの名称とします。
(具体的なライセンスの条件につきましては、<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.ja>、および、<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.ja> をご参照ください。また、クリエイティブ・コモンズの解説もあります。<https://creativecommons.jp/licenses/>)
4. 上記の公開は、内容を確認した上で行います。(例えば公序良俗に違反するもの、剽窃があるものなどは公開いたしません)
5. この応募内容のうち、「自治体との連携」は、非公開です。ただし、内容に優れ今後の参考になりうると判断したものは、公開審査後アドバイザーの段階で相談の上公開することがあります。

<知的所有権等の取扱い>

6. 「アイデアの説明」中に、応募したチームで作成・撮影したものではない文章、写真、図画等を使用する場合、その知的所有権を侵害していないことを確認してください。具体的には、法令に従った引用をするか、知的所有権者の許諾を取得し、その旨を注として記載してください。「自治体との連携」中も同様でお願いします。
7. 「アイデアの説明」中に、人が写りこんでいる写真を使用している場合、使用している写真に写りこんでいる人の肖像権またはプライバシーを侵害していないことを確認してください。

<チームメンバー名簿>

チームメンバーに関する情報を最終ページに記載して提出してください。(2. の扱いによる代表者氏名を除き、他のメンバーに関する情報は本人の同意があるものを除き COG 事務局からは非公開です。詳細は最終ページをご覧ください。)

アイデアの説明が肖像権・著作権等を侵害していないことの確認

○

2. アイデアの説明（公開）

(1) アイデアの内容（公開）

(1) アイデアの内容、(2) アイデアの理由、(3) 実現までの流れ、の三項目に分けて記入してください。

必要に応じて説明の途中に図表を入れていただいて結構です。

(1) アイデアの内容（公開）

アイデアは、対象とする課題解決のために、何をする社会的な活動（サービス）なのか、をわかりやすく示してください。これが将来実現した場合、魅力的で新規性があり、実践したくなり、活用してみたいなる、そしてその結果として、課題が解決される、そんなわくわく感のあるアイデアを期待します。**2ページ以内**でご記入ください。

<応募チームとして解決したい課題のポイントはこれです！をごく短く以下に書いてください>

<解決したい課題のポイント>

1. 宇部市観光業を盛り上げたい！
2. 共創による「ひとが輝き 交流ひろがる わたしたちの宇部」実現

山口県内の魅力度ランキングで宇部市は他市町村に比べて下位に位置しています。宇部市に住んでいることを自慢したくなるような、そんな魅力ある市にすることで、県外からの観光誘致にもつなげたいと考えました。

<以上の課題解決のために「何を」するアイデアか、それを「誰が」「いつ」「どこで」「どのように」するかをわかりやすく書いてください> <アイデアが具体的に実行される場面を想定してください。>

<よいアイデアを生むには関連データの分析確認とデザイン思考によるアイデアを使う人への共感が原点です>

<提案するアイデアの内容>

「何を」するアイデアなのか…宇部市をYOASOBI（夜遊び）の聖地にするアイデア

YOASOBI（ヨアソビ）は、日本の音楽ユニット。メンバーは、コンポーザーの Ayase とボーカルの ikura。2019

年に、ソニーミュージックが運営する小説&イラスト投稿サイト

「monogatary.com」に投稿された小説を楽曲化するプロジェクトから

誕生しました。以降、同サイトに限らず様々な小説、タイアップで新たに

書き下ろされた小説をもとに楽曲制作を行っています。コンポーザーの

Ayase は、宇部市出身で、現在、宇部市ふるさと大使に任命されています。そこで、宇部市を YOASOBI（夜遊び）の聖地として、

YOASOBI の楽曲をモチーフにした観光地と大人が「夜遊び」ができる観

光スポットを作ることで、アーティスト YOASOBI といわゆる「夜遊び」がで

きる街とします。



YOASOBI の2人と宇部市ゆるきゃらチョーコクン

「何を」するアイデアなのか…宇部市を舞台にした小説→YOASOBI 楽曲化→庵野秀明 アニメ映画化

宇部市を舞台にした小説をソニーミュージックが運営する小説&イラスト投稿サイト

「monogatary.com」にて公募して、YOASOBI に楽曲にさせていただきます。小説を

アニメ映画化、全編宇部市を舞台とします。もちろん監督はエヴァンゲリオンを生んだ

宇部市出身の鬼才「庵野秀明」氏に依頼。宇部市出身の YOASOBI×宇部市出

身の庵野秀明氏のコラボレーションによる、楽曲と映画によるストーリーで宇部市の街

並み、宇部市のあらゆる風景が YOASOBI の聖地として生まれ変わります。



宇部市出身の映画監督 庵野秀明氏

YOASOBIイベントの企画「まちじゅうYOASOBI」の開催

地元食材等を使い、YOASOBI をイメージしたメニューを提供する「まちじゅう YOASOBI グルメフェア」を実施しま

す。また、グルメフェアで提供するメニューを注文された方には、オリジナルコースターをプレゼントします。山口宇部空港

×YOASOBI を実施します。期間中、山口宇部空港が YOASOBI で彩られます。国内線ターミナルのエントランスや

2. アイデアの説明（公開）

(1) アイデアの内容（公開）

中央階段など各所に、YOASOBI の装飾が登場します。また、YOASOBI 2 人の等身パネルも展示されています。期間限定の公式グッズショップでは山口宇部空港×YOASOBI 限定グッズの販売もします。JR 宇部線・JR 小野田線スマホスタンプラリーを実施します。専用のアプリをダウンロードし、YOASOBI をモチーフにしたスタンプ QR コードをよみとることでスタンプを集めていきます。オリジナルデザイン JR・バス 1 日乗車券では、イベント期間限定で、JR 宇部線と宇部市営バスが宇部市内に限り 1 日乗り放題になる 1 日乗車券を販売します。まちじゅうボイス AR では、YOASOBI の 2 人が山口県宇部市の見どころを紹介してくれます。

公共施設や街並みも整備します。公共施設では、YOASOBI がもとにした小説コーナーがある図書館に YOASOBI カフェを併設。YOASOBI の楽曲を聞きながら、カフェでゆっくりと読書することができます。その他、グッズ販売、IKURA・AYASE の CD が BGM・サイン掲示などします。

YOASOBI(夜遊び) ができる街 毎年夏には、宇部市「夜遊び(YOASOBI)フェスティバル」の開催

毎年夏には、「夜遊び」ができるイベントを開催します。映画に登場する代表的な風景と楽曲をこら公園に噴水を設置、夜に YOASOBI の楽曲を流しながら、噴水ショーの開催し、プロジェクションマッピングで街を彩ります。映画に登場する市街地をイルミネーションで彩ることで、夜の街並みを散歩しよう。「ときわ公園」に併設された、植物園・動物園・遊園地なども期間限定で夜間に営業します。「ときわ公園」では、高校生による夜の野外ロックフェスを開催、キッチンカーを導入して、音楽を聴きながら、食事をして、青春の 1 ページを。その他、宇部市を夜遊びできる仕掛けを考えて街全体で盛り上げていきます。

「誰が」…宇部商業高校の生徒が主体となり YOASOBI の聖地実行委員会を立ち上げる

楽曲担当 宇部市出身 YOASOBI Ayase

映画担当 宇部市出身 庵野秀明

YOASOBI の聖地実行委員会 宇部商業高校をはじめ宇部市の高校生 と 宇部市長・宇部市役所

「いつ」…イベント開催は、夏休み期間中 7 月下旬～8 月下旬 を想定

高校生が休みで遊びに来ることができる期間と大人が夜寒くなく出歩きやすい期間に開催します。

「どこで」…山口宇部空港、宇部市「ときわ公園」、宇部市全域

宇部市を舞台にした小説を映画化することで、287.7 km²の土地すべてを使うことで聖地とまさしく呼べるようにどこに行っても YOASOBI を感じることができるようにします。さらに宇部中心市街地や観光地「ときわ公園」を立て直すことで新たな街のシンボルともすることができるようにします。

「どのように」…以下の実施手順により、宇部市を YOASOBI の聖地へ完成させます

1. 宇部市高校生と宇部市役所による、YOASOBI の聖地実行委員会の立ち上げ
2. 宇部市議会に提案し予算を確保。クラウドファンディングで予算を集める。
3. 宇部市×「monogatary.com」のコラボによる小説コンテストを開催 AYASE と庵野秀明氏が審査員
4. 最優秀賞に輝いた小説を YOASOBI の AYASE により楽曲化
5. 小説を宇部市出身の「庵野秀明」氏を監督にしてアニメ映画化する

2. アイデアの説明（公開）

(2) アイデアの理由（公開）

(2) アイデアの理由（公開）

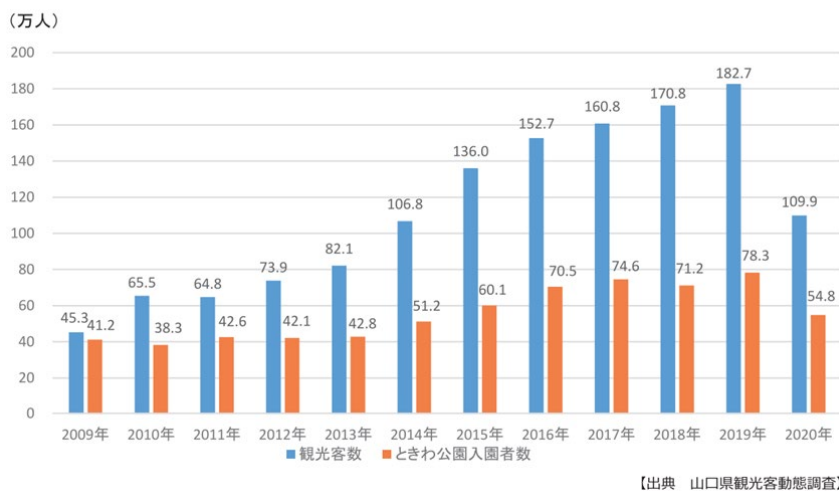
次にアイデアを提案する理由（なぜ）について、それをサポートするデータを根拠として示しつつ2ページ以内で説明してください。ここではアイデアの必要性、効果を確認します。データとは、統計類などの数値データやアンケート・インタビュー・経験の記述、関連の計画、既存の施策などの定性データも広く含みます。データは出所を明らかにしてください。

<このアイデアを提案する理由（なぜ）を書いていきます>

<先の（1）で書いた「何を」「誰が」「いつ」「どこで」「どのように」というアイデアの内容を支えるための、「なぜ」このアイデアがいいのか実現したいのかの理由を上記のデータを示しつつわかりやすく書いていきます>

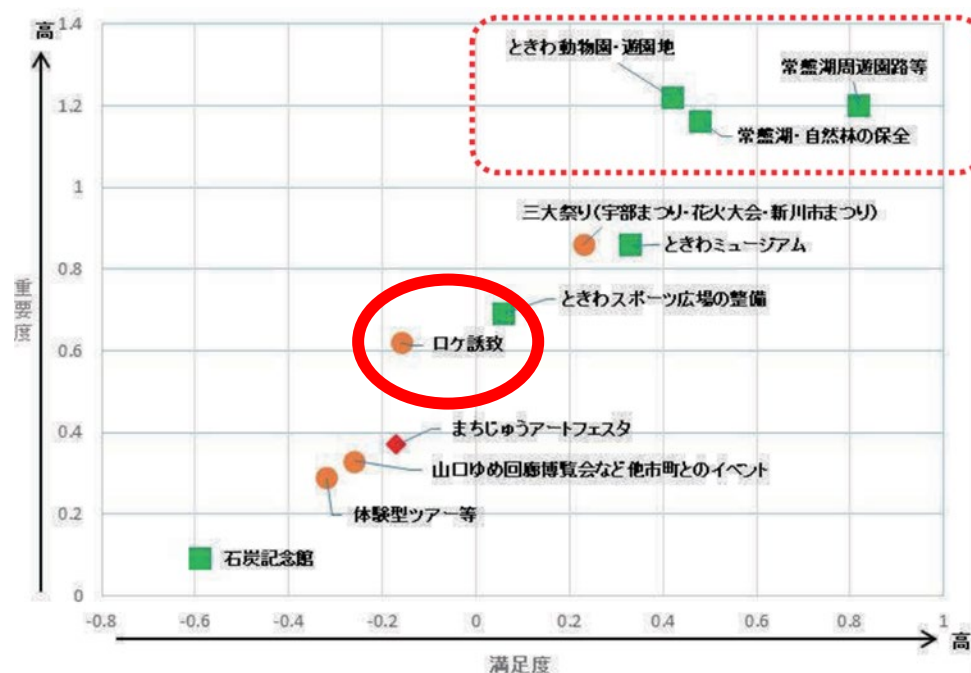
宇部市観光業の現状と課題

図1 宇部市の観光客数・ときわ公園入園者数の推移



現状1 本市を訪れる観光客数は、ときわ公園のイベント充実等により、県内からの観光客を中心に年々増加していましたが、令和2年（2020年）は、新型コロナウイルスの影響により、観光客数・ときわ公園入園者数のいずれも大幅に減少しています。

宇部市民が市外の友人・知人を連れて行きたい場所（複数回答可）



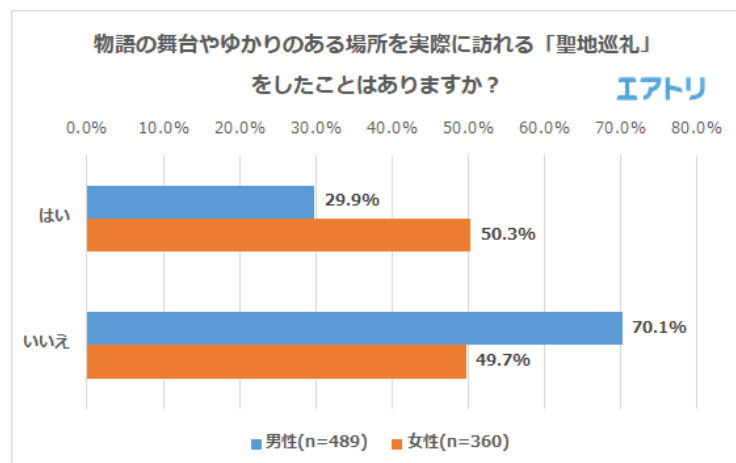
現状2 宇部市には、映画やアニメに関するロケ地は少ない割には、ロケ誘致に関する重要度は高いように感じる。これといった観光地がない宇部市に観光地を作ることで、宇部市民の満足度も向上すると考えられる。

（出典：宇部市観光交流アクションプラン 調査対象：宇部市居住18歳以上無作為 実施時期：令和3年5月11日～2023年6月2日 有効回収数：1025）

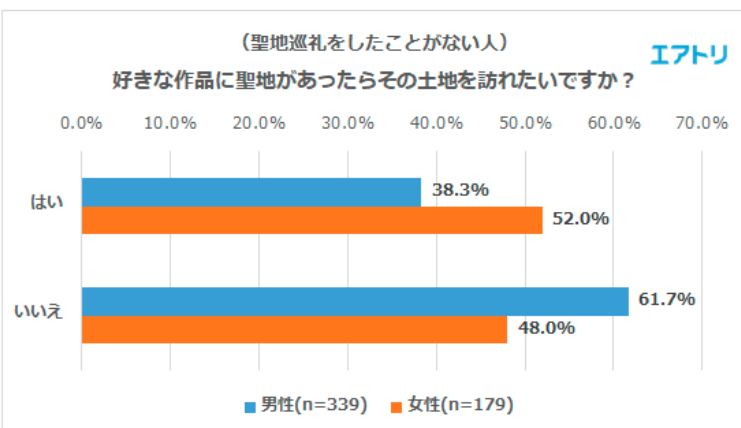
2. アイデアの説明（公開）

(2) アイデアの理由（公開）

映画・アニメなどの聖地巡礼についてのデータ



アニメや映画、ドラマなどの物語の舞台やゆかりのある場所を実際に訪れる「聖地巡礼」をした事があるか聞いたところ、女性の過半数が「はい（男性：29.9%、女性：50.3%）」と回答しました。男性とは20.4ポイントもの差が開き、女性の方が「聖地巡礼」の経験者が多い事が分かりました。



聖地巡礼をした事がない人に好きな作品に聖地があったらその土地を訪れたいか聞いたところ、女性は52.0%、男性は38.3%が「はい」と回答しました。男女で13.7ポイントの差が開き、「聖地巡礼」に対して女性の方が興味を持っている人が多いことが分かりました。

(聖地巡礼をした事がない人) 好きな作品に聖地があったら、その土地を訪れたいですか？

アニメや映画においては波があるものの上昇傾向といえます。これは、日本のアニメに興味をもつ外国人の増加によるものとわかりました。コロナが明けてきてその人数はさらに上昇しているため、次は国内の旅行客の増加を狙うとよいと思います。（出典：NESCAST 10代～70代の男女849名を対象 <https://newscast.jp/news/890385>）

YOASOBIの人気を示すデータ



YOASOBI は常に上位のランキングに入っていることと、高校生からも人気があり、ランキングに入っていることから有用性は高く人の集まりやすいものだといえます。

LINE ユーザーを対象にしたスマートフォン Web 調査
調査対象：日本全国の高校1年生～3年生の男女
実施時期：2023年5月17日～2023年5月18日
有効回収数：987サンプル
（出典：Musicman
<https://www.musicman.co.jp/business/558863>）

(3) アイデア実現までの流れ（公開）

アイデアを実現する主体、アイデアの実現に必要な資源（ヒト、モノ、カネ）の大まかな規模とその現実的な調達方法、アイデアの実現にいたる時間軸を含むプロセス、実現の制度的制約がある場合にはその解決策等、アイデア実現までの大まかな流れについて、2ページ以内でご記入ください。ここでは実現可能性を確認します。

<アイデアに即した実現に向けての具体的な活動を上記のポイントに即して工夫して書いていきまず>

<以下のように分けて書いていきます>

1. 実現する主体
2. 実現に必要な資源（ヒト、モノ、カネ）の大まかな規模とその現実的な調達方法
3. 実現にいたる時間軸を含むプロセス

1, 実現する主体

部商業高校の生徒が主体となり YOASOBI の聖地実行委員会を立ち上げる

楽曲担当 宇部市出身 YOASOBI Ayase

映画担当 宇部市出身 庵野秀明

YOASOBI の聖地実行委員会 宇部商業高校をはじめ宇部市の高校生 と 宇部市長・宇部市役所

2, 実現に必要な資源（モノ・ヒト・カネ）

カネ 宇部市議会に提案し予算を確保。クラウドファンディングで予算を集める。

モノ 予算を確保することで、必要なモノはそろえる。

ヒト 芸能に関する知識が全くないため、宇部市議会議員で宇部商業高校出身、かつ、東京の広告コンテンツ作成会社 Copin キャスティングの代表取締役を務める「城美あきら」さんに協力を依頼します。

Copin キャスティング 代表取締役 城美あきら

株式会社コパン(copin inc.) は、TV-CM・GF・WEB 等すべての広告コンテンツのキャスティングを手掛けるキャスティング会社です。年商 5.5 億円 マクドナルド、J T、ユニクロ、KIRIN、K D D I など年間案件 450 件、2022 年に手掛けたCM多数。

3, 実現に至る時間軸を含むプロセス

【R5.4～】共創による「ひとが輝き 交流ひろがる わたしたちの宇部」実現 に向けた、学校内研修授業

地域課題である「ひとが輝き 交流ひろがる わたしたちの宇部」の実現に向けて、前提となる地域と地域企業の現状や現在の取り組み、これからの課題などについて、地域の方々に来校していただき、講義を実施しました。

(1) 地域を知る

5/12 宇部市役所 観光交流課

5/26 山陽小野田市役所 商工労働課 久保 弘明 様

6/ 2 山口県庁 産業労働部産業政策課 産業企画班 主幹（班長）井上 正雄 様

9/ 8 宇部市公共職業安定所 就職支援コーディネーター 石田 典子 様

11/10 宇部商工会議所 課長補佐 為近 晃弘 様

(2) 地域企業を知る

9/8 UBE 株式会社 人事部 市橋 康嗣 様

9/15 小野田商業開発株式会社 取締役営業本部長兼開発部長 吉良 忠様

2. アイデアの説明（公開）

(2) アイデアの理由（公開）

9/22 株式会社 YMFG ZONE プランニング 河内一泰 様

9/29 税理士法人やまぐちパートナーズ 統括代表社員 公認会計士 河口 雅邦 様

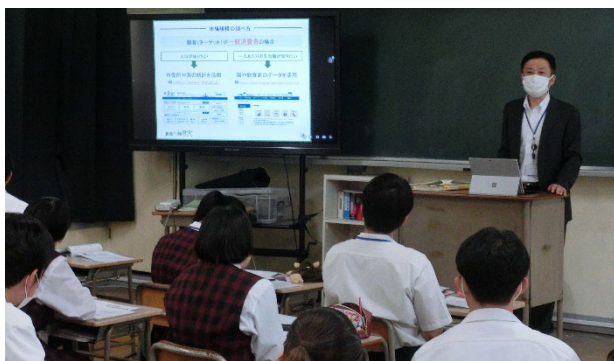
10/6 てしま旅館 社長 手島 英樹 様

10/20 量り売り専門店 F 代表 藤本 美砂子 様

10/27 株式会社コパン 代表取締役 城美 暁 様

（3）ビジネスプランニングを学ぶ

5/11・5/28 日本政策金融公庫 国民生活事業本部 中国創業支援センター 上席所長代理 富田 佑樹



【R5. 4～】宇部市地域連携共創推進課によるチャレンジオープンガバナンス応募に向けた講義

チャレンジオープンガバナンス応募に向けた授業として、地域課題の説明、チャレンジオープンガバナンスに関する説明や考え方など、日本政策金融公庫、宇部市地域連携共創推進課さんらに来校していただき、講義を実施しました。

（2）チャレンジオープンガバナンスについて理解する

9/28 宇部市 地域連携共創推進課 課長 大西義紀氏ら



【R5. 11～】宇部市地域連携共創推進課と連携した企画作成とブラッシュアップ

【R5. 12～】チャレンジオープンガバナンスに応募

以降、日程（案）となります。

【R5～】宇部市高校生と宇部市役所による、YOASOBI の聖地実行委員会の立ち上げ

【R5～】宇部市議会に提案し予算を確保。クラウドファンディングで予算を集める。

【R6～】宇部市×「monogatary.com」のコラボによる小説コンテストを開催 AYASE と庵野秀明氏が審査員

【R7～】最優秀賞に輝いた小説を YOASOBI の AYASE により楽曲化

【R7～】小説を宇部市出身の「庵野秀明」氏を監督にしてアニメ映画化する