

# 「ペーパードライバーきょうしゅう（郷愁・教習）の旅」鶴岡市

目的：人口減少に直面する鶴岡に若者に若者を呼び込む

今回のビジネスプランは就職を控えた大学生の、ペーパードライバー教習への需要と、観光都市としての鶴岡市のポテンシャルを掛け合わせて、鶴岡市に若者を呼び込むものである。また、大学生が手軽に利用できるよう、観光地の情報収集・プラン作成を行う新たなアプリ「つるおか旅につき（通称：「つるたび」）」を開発する。

目的：若者を呼び込む

観光に来てもらう  
=興味をもつ

**魅力**  
・走りやすい道路  
・観光都市としてのポテンシャル

**課題**  
・観光地における交通の便の悪さ  
=若者の運転離れ

大学生向け

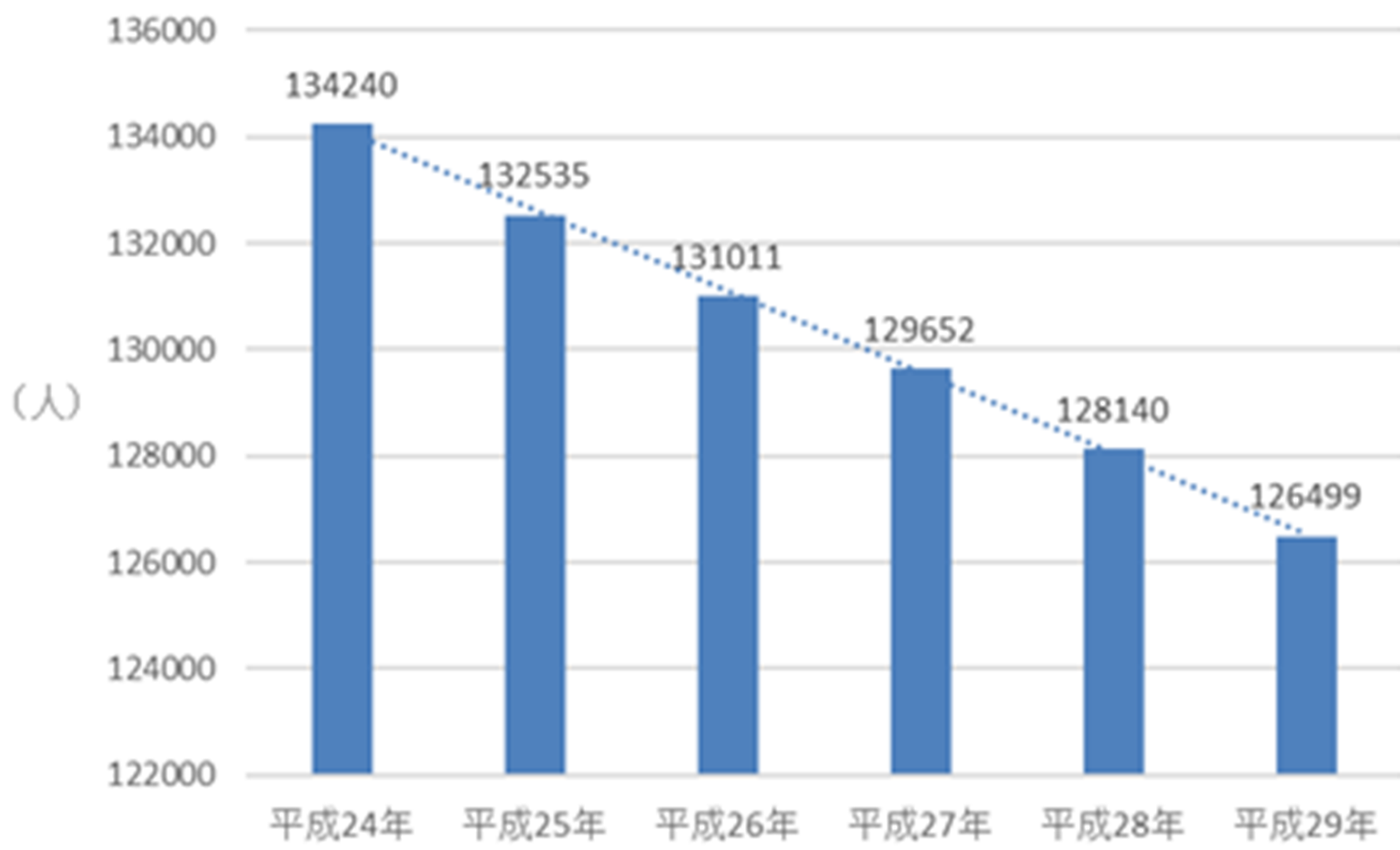
ペーパードライバー  
きょうしゅうの旅  
郷愁



## 【鶴岡市の現状】

鶴岡市は年々、高校卒業後の就職、進学によって高校卒業後から20歳代の若者が大幅な転出超過となっている。加えて、有名観光地と比べて若者の旅行者の少なさや認知度の低さも問題視されている。

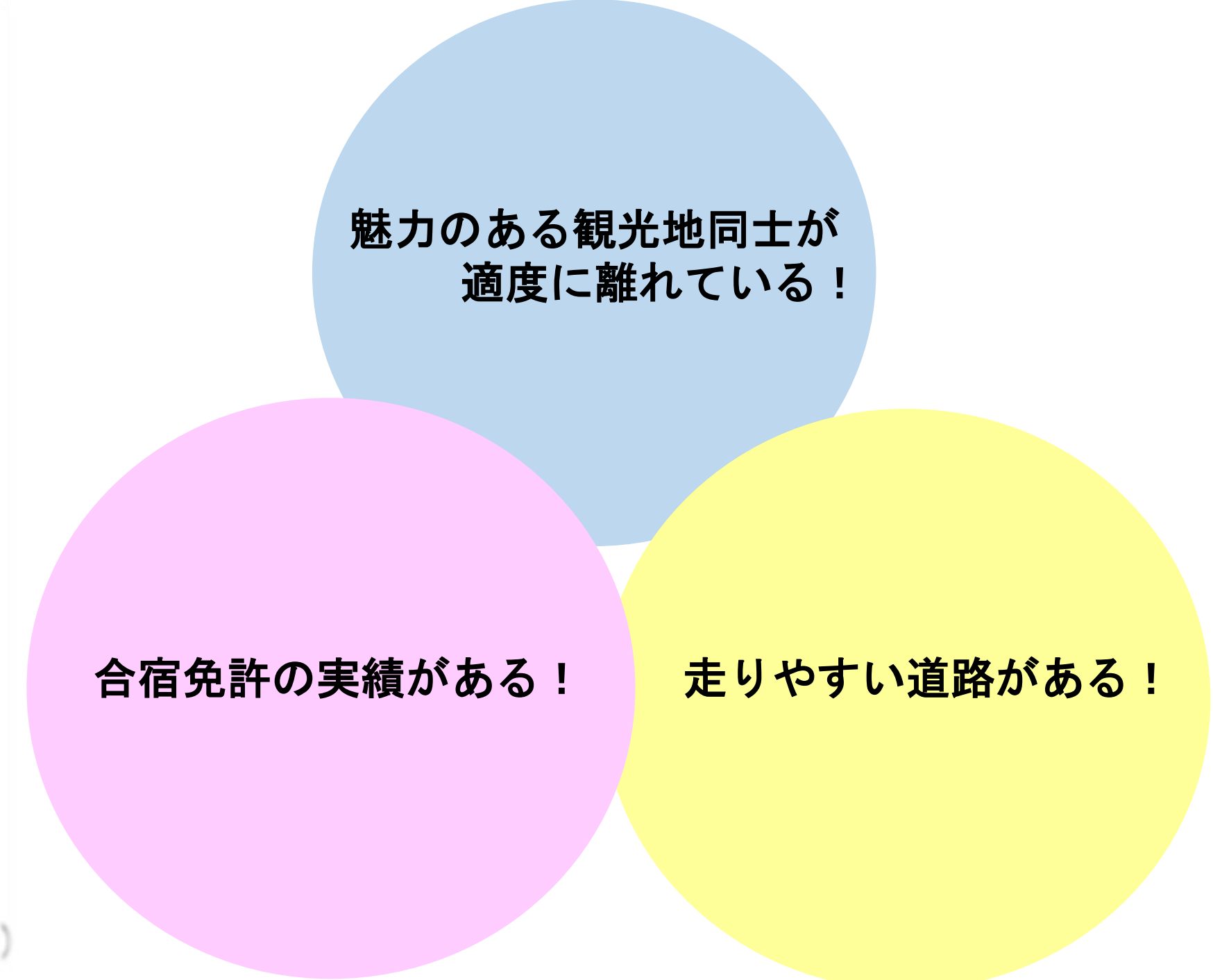
## 【鶴岡で行う理由】



(図1) 総人口の推移  
出所：「鶴岡市役所統計データ」



(図2) 県外転入—県外転出の状況(平成30年度)  
出所：「本市における人口推移及び推計」(鶴岡市市民課資料)



## 【本プランのメリット】

鶴岡市にとってのメリット	ユーザー（大学生）にとってのメリット
<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者の呼び込み→鶴岡市の支援者（ファン）の獲得</li> <li>・観光客の増加→産業振興、市のブランド確立</li> <li>・「つるたび」による情報の蓄積</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鶴岡市役所による観光施設のバックヤード見学や割引</li> <li>・教習と観光(学び)による「ここでしかできない体験」</li> <li>・就職後を見据えたペーパードライバーの克服</li> <li>・「つるたび」による旅行プラン作成、口コミの活用</li> <li>・LINE公式アカウントによる簡単な予約</li> </ul>

## 【アプリの利用と開発】

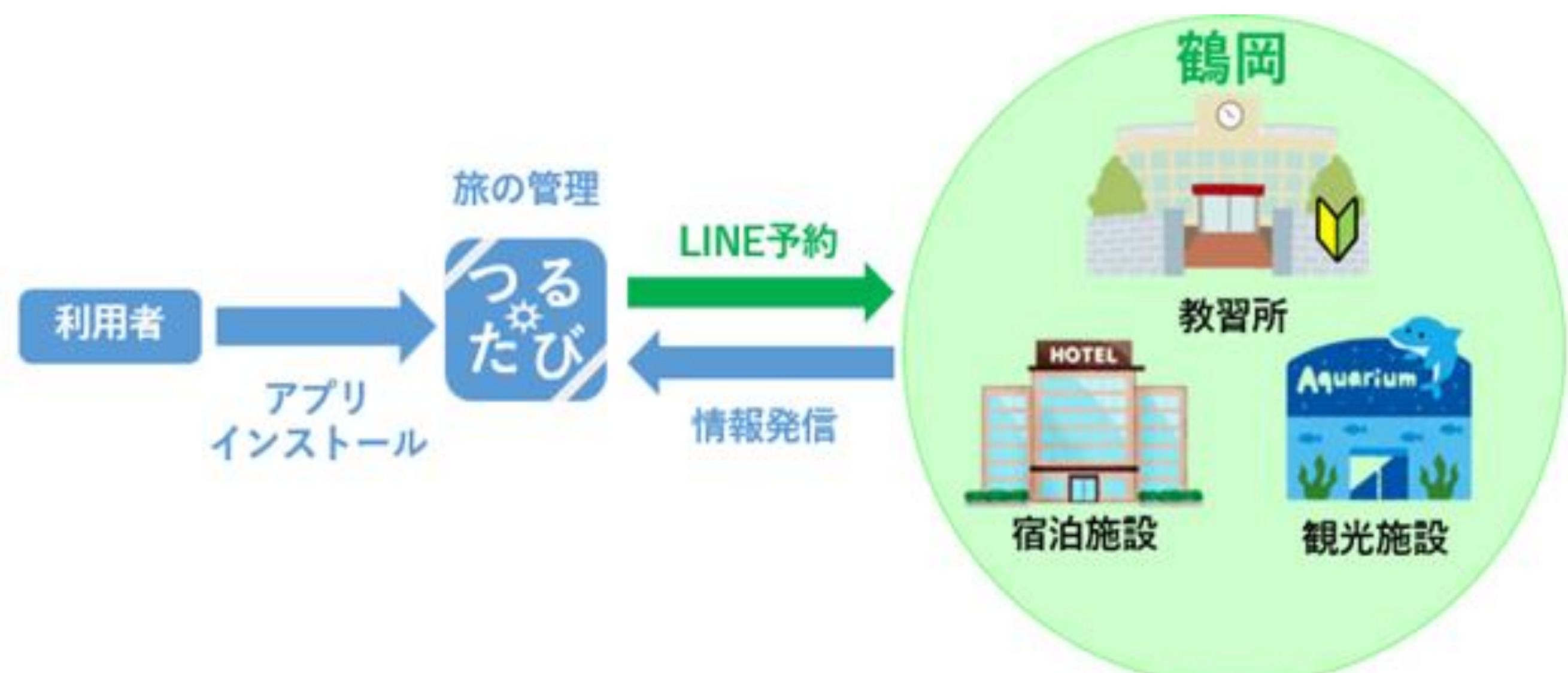


- 公式アカウント 検索機能
- 情報発信
- 口コミ
- コミュニティ形成
- 旅の思い出を共有

・公式アカウント検索機能はユーザーにおすすめの観光施設・宿泊施設のLINE公式アカウントを紹介する(紹介方法はURLやQRコードの友達追加)  
 ・情報発信機能では鶴岡のイベント情報や観光モデルプランなどユーザー向けに発信する  
 ・旅の記録機能では備忘録や見聞録など、鶴岡市らしい和風デザインで残すことができる  
 ・旅の思い出はコミュニティ内で共有し、情報のリレーが行える



## 【プラン実行の流れ】



1. ポスターを利用し、利用者に「つるたび」のQRコードを掲示し、インストールしていただきます
2. 「つるたび」内で各施設の情報を検索し、アプリ内のナビゲーションに従って予約漏れがないように宿泊場所や移動手段の予約を行っていただきます
3. ツアー中、他の参加者の口コミをチェック、予約の確認を行っていただきます
4. ツアー参加後、アプリ内の記録を見ることで思い出の共有を行っていただきます
5. 誰もが、口コミを閲覧できるようにし、旅の参考にしていただけます