

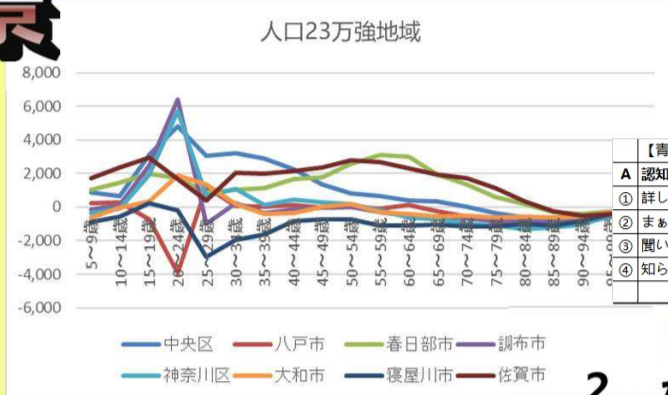


# 青森県八戸市・広告計画

八戸学院地域連携研究センター  
藤代典子  
フェリス学院大学  
春木研究室, 佐野, 堀内, 小座間, 永井

## 背景

八戸市の魅力を伝える  
プロモーションについて



【青森県八戸市・女子大】	
A 認知度調査 (最も近いものに○を付けてください)	
① 詳しく知っている	1
② まあ知っている	16
③ 聞いたことはある	23
④ 知らない	22
62	

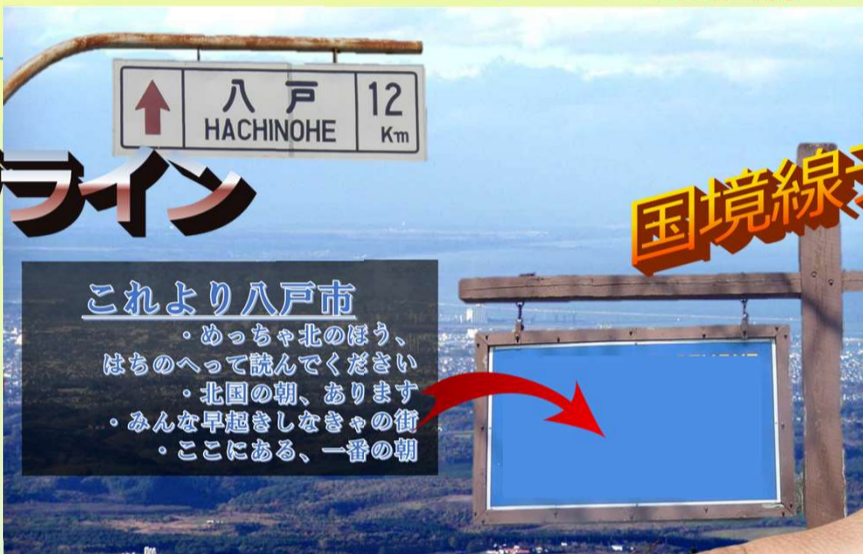
【青森県八戸市・共学文系総合大学】	
A 認知度調査 (最も近いものに○を付けてください)	
① 詳しく知っている	0
② まあ知っている	12
③ 聞いたことはある	28
④ 知らない	30
70	

1. 豊かな文化と固有の経済がある
2. が、都市部大学生層の認知度は低い
3. そして、地域固有のイメージが薄い

## 広告計画の基本方針

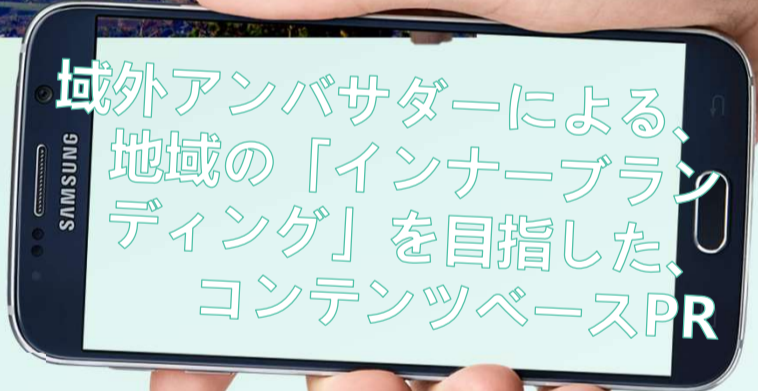
- 地域はメディアである
- 地域のストーリーを伝えたい
- 地域の人々に関わってほしい
- 域内外の大学生層に向けて伝えたい

## タグライン



## 国境線テスト

## 展開プラン



## 八戸の8つの扉