

# みんなで創る"鉄のまち"

～サントリーニ島から学ぶ空き家活用方法と観光客参加型・地域ブランディングの提案～

チーム名：ムローニ 室蘭工業大学 3年 山中真志 横川舜介 4年 大堀未来乃 小島祐輝  
秋田公立美術大学 3年 太田凧 高野美思



## ①サントリーニプロジェクトとは



## 東洋のサントリーニを目指すプロジェクト

## ②具体案として－空き家の効果的な利用方法－

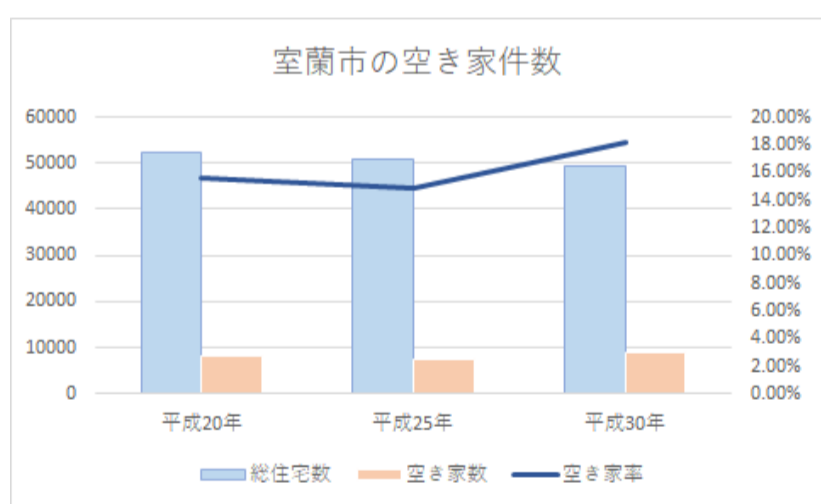
### サントリーニ島

40年ほど前まで過疎化に苦しみ荒廃しきっていたという過去がある。伝統的家屋を修復・復元することによって活気を取り戻していった。



参考文献： <https://www.i-repository.net/contents/outemon/ir/604/604180309.pdf>

### 室蘭市



サントリーニ島プロジェクトの一環として  
空き家を観光に利用することは出来ないだろうか？

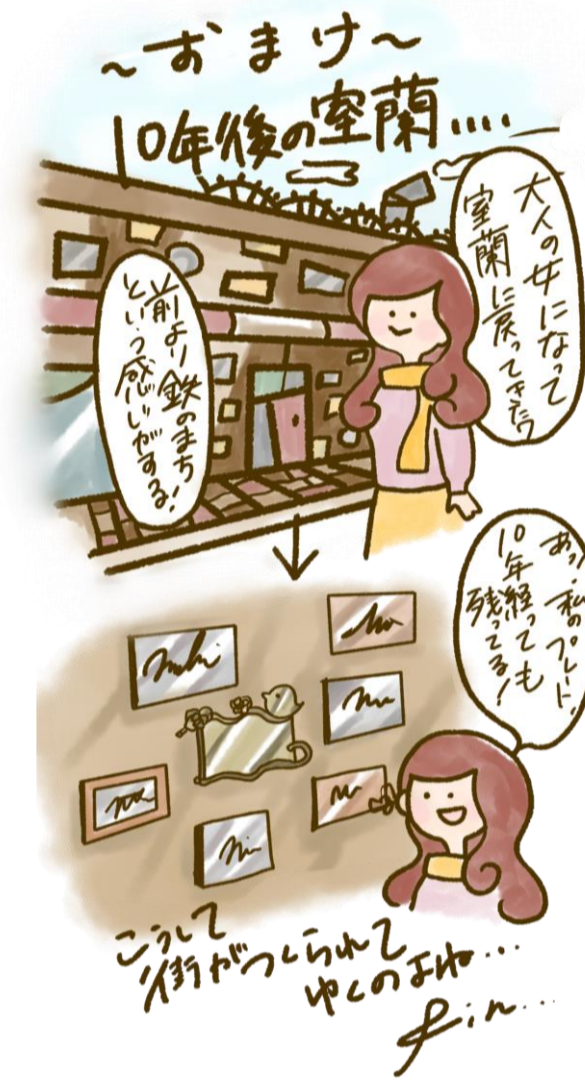
参考文献： <http://www.stat.go.jp/data/jyutaku/index.html>

## ③空き家を利用したプロジェクト概要・展望

商品(モノ) < 体験(コト)  
目に見えない価値が重視される

### 体験型観光の提案

- 作る**  
"鉄"を加工し  
"モノ"を作る
- 刻む**  
"モノ"にメッセージを  
刻み込む
- 飾る**  
空き家の壁に好きなよ  
うに飾り付ける



### プロジェクトの特徴

#### 1.自分の作品が街の一部になる

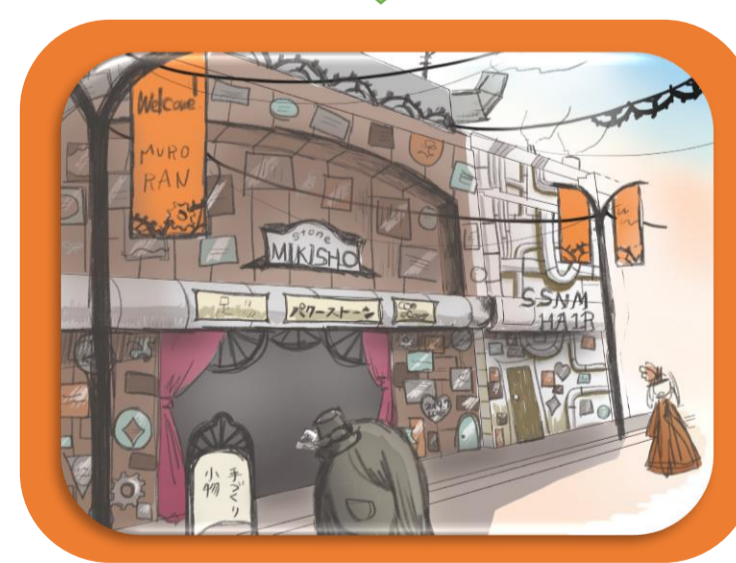
- 街づくりの一員になれる
- 作り手になれる楽しさ

#### 2.どんどん街が完成に近づく面白さ

- もう一度、来たくなる
- 自分の作った作品が残っていると嬉しい



Before



After!



## ④実現までの流れ

	1ヶ月目				2ヶ月目				3ヶ月目				4-12ヶ月目			
	第1週	第2週	第3週	第4週	第1週	第2週	第3週	第4週	第1週	第2週	第3週	第4週	第1週～			
空き家の調査																
周辺住民への聞き込み																
空き家の購入																
アプリ開発																
地域住民への協力要請・説明																
参加者(観光客)向けのマニュアル																
工具類の準備																
実際に観光客を想定しテスト																

連絡先：山中真志 (室蘭工業大学・3年)  
：横山舜介 (室蘭工業大学・3年)  
：高野美思 (秋田公立美術大学・3年)  
：太田凧 (秋田公立美術大学・3年)

E-mail: [17024171@mmm.muroran-it.ac.jp](mailto:17024171@mmm.muroran-it.ac.jp)  
E-mail: [17024172@mmm.muroran-it.ac.jp](mailto:17024172@mmm.muroran-it.ac.jp)  
E-mail: [s171082@akibi.ac.jp](mailto:s171082@akibi.ac.jp)  
E-mail: [s171003@akibi.ac.jp](mailto:s171003@akibi.ac.jp)

