

传媒与日常：问题的提出

岩本 通弥

IWAMOTO Michiya

翻译：宗 晓莲

本论文集是“日常与文化研究会”于2016年9月3日、4日在中国·北京大学举办的第二次国际研讨会“质疑现代社会的日常——传媒与日常”的基础上，进行了重新选择、再编辑的论文集。研讨会上中国学者的部分论文将在下一期继续刊载。本期论集中，收入了中国民俗学在叙说生活世界论时不可缺少的吕薇的论文，以及与本论文集主题相关的王杰文的论文。

之所以将第二次国际研讨会的主题定为“传媒与日常”，有几个原因。第一，网络、手机以及SNS等新媒体是从前一个世纪末开始得到显著发展的。这样的传媒环境的急剧变化极大地改变着我们的日常生活，应该是每一个人都有切身感受的事。上班、上学时间电车内光景，年轻人听音乐、看映像的方式，在短短的20年之前也是无法想象的。同时，这些新媒体与之前的传媒相比，超越了发信者/受信者的框架，不仅是双向性的，而且谁也可以成为这一新的一对多的交际传媒的发信者。物联网（IoT：Internet of Things）及可穿戴电脑（wearable computer）逼近到身边，大数据（big data）已经可以运用海量数据分析解读市场，我们的身体周围布满了情报网络，我们该如何生活于这样的情报管理社会中？

如果不将这些纳入研究视野，以“日常与文化”为名的研究会就只能降下招牌了。作为举办以此为主题的研讨会的第二个理由是，即使是旧传媒，比如电视、广播、报纸等，东亚的民俗学也没有积极地将它们列为自己的研究对象。虽然传媒人类学早就被倡导，得到发展的只是映像人类学以及民族志映像领域。是向社会学、文化研究表示客气？还是民俗学也是以面对面（face to face）式的直接传达过程为学问的大前提？总之，传媒领域作为民俗学的未开垦地被一直闲置着。

然而，电视、广播与现在的新闻媒体所带来的同样大的冲击，使我们的生活发生的变化，应该可以容易地想象。虽然因特网已经很发达，我们“普通人”的生活中，电视依然有着极大的影响力。新闻的总览（对世界各地发生事情的全体动态的一瞥），以及作为“想象的共同体”的装置依然发挥着统一社会的功能的现实等等，都说明不能不关注这些传统传媒。以“普通人”的日常生活为研究对象的民俗学，不仅有必要好好把握这些变化，长期以来一直研究叙事（Narrative）的民俗学还有可能在这一过程中开拓新的研究方法。

第三个理由是从上述两点完全不能预期的，笔者预感有关“传媒与日常”的应有形态的讨论可能出现的新方向。人工智能（AI：Artificial Intelligence）打败了围棋高手，AI写的小说获得了文学奖的候补，另外在无人操作汽车成为平常事的时代，我们到底该如何与AI和平共处？正生活于这一交界期的我们，有必要考虑预想外的课题。本期论文集就作为相关议论的抛砖引玉的平台，目标是引发全新的讨论。