

# 中野区の今を残そう！ 地域への思いを世界へ発信

地域文化のデータ作成をきっかけとしたシビックプライド醸成のしくみづくり

タイトル：グローバル都市 NAKANO の創造 自治体名：東京都中野区 団体名：Code for 中野

区民が自ら作り上げた街のデータを発信

ゴール

文化コンテンツを通じた中野への誘致



中野区の観光 KPI を指標にアプリの改善を行う

中野区の魅力を配信  
アプリの利用データの取得と改善

データ：中野区インバウンド観光 KPI

「中野」認知度、好感度、区内入込数（外国人含む）、来街者動向調査、  
来街者満足度、口コミ頻出度

イベント（機会）：中野区世代交流

地域に対する関心、愛着、満足度、やりがい

アプリ作成・運用

課題

地域商業施設への誘致  
訪日外国人の利用実態の把握  
観光地として認知されていない

解決のための手段

地域アプリ作成  
利用データ取得

期待される成果

コンテンツ配信  
利用実態の把握

調査・コンテンツ作成

中野区のコンテンツ

自然の景観、まちづくり、産業  
中野にゆかりのある人々、  
歴史・伝統芸能、サンモール商店街、  
サブカルのメッカ…

イベント

中野区の魅力探索

区民主体の  
地域文化オープンデータ作成  
街の魅力の再発見

世代交流

中野サンプラザ  
デジタルアーカイブ化  
街の将来像の共有

調査：何が魅力的なのかをしる

街の魅力に対する気づき  
アプリコンテンツ作成に利用

街のシンボルを残す  
VR コンテンツ作成

シビックプライドの醸成

シニアのやりがい向上

働く世代の地域への愛着

地域商業施設への誘致

街のシンボル中野サンプラザの  
取り壊し  
再開発による街の様相の変化

シニアの地域参加  
独り暮らし高齢者

働く世代の地域への関心  
流動人口が多い地域